



REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2025

Rafael Augusto
Marín Valencia
Presidente

Rafael Marín

Sergio Marín
Valencia
Gerente General

Sergio Marín



Editorial

El 2025 transcurrió en un escenario de alta complejidad para los mercados globales, marcado por tensiones geopolíticas, volatilidad financiera y una postura monetaria aún restrictiva en varias economías. Este entorno condicionó el costo del capital y moderó el apetito por inversión, al tiempo que abrió espacios para compañías con disciplina operativa, diversificación y capacidad de anticiparse al mercado y ejecutar con oportunidad.

En Colombia, hacia el cierre de 2025 se observó una recuperación gradual del entorno, aunque el mercado siguió operando con cautela. La confianza del consumidor mostró una mejora relevante frente a 2024 (cerrando el año en 19,9 %), lo que contribuyó a estabilizar el ánimo de compra. Sin embargo, en vivienda la decisión siguió siendo más lenta y comparativa: la disposición a comprar se mantuvo aún negativa, reflejando que los hogares continuaron priorizando proyectos con mayor respaldo, condiciones claras de cierre y una mejor relación entre cuota y capacidad de pago.

En este escenario, uno de los retos más visibles del año fue el comportamiento de la vivienda de interés social (VIS), donde se presentaron mayores desistimientos asociados a la incertidumbre en los apoyos, ajustes en los mecanismos de subsidio y demoras en los procesos de cierre financiero. En la práctica, esto se tradujo en clientes más sensibles a cualquier variación en tasas, requisitos o disponibilidad de apoyos, lo que exigió un acompañamiento más cercano y soluciones de cierre más robustas, incluyendo alternativas complementarias y el soporte de entidades como cajas de compensación.

En este contexto, Marval fortaleció su posición competitiva mediante análisis continuo del mercado y ejecución disciplinada de estrategias comerciales, financieras y operacionales. La combinación de agilidad para ajustar la mezcla de producto, excelencia en la gestión de proyectos y un enfoque decidido en experiencia del cliente nos permitió ganar participación, capturar nuevas fuentes de ingresos y sostener una agenda de crecimiento responsable.

La sostenibilidad sigue siendo un pilar en nuestra estrategia corporativa, dentro del compromiso de transformar las ciudades y calidad de vida de las familias colombianas.

Agradecimientos

En Marval, la sostenibilidad es un terreno de trabajo compartido. Queremos agradecer a todas las personas que participaron en la construcción de este reporte.

Consolidación, coordinación editorial y diseño

Alejandra Camacho Osman
María del Pilar Rodríguez Lozano
Jenifer Alejandra Parra Tamayo
Nicolle Dayana Careño Velásquez

Diseño y diagramación

Jefferson Daniel Rojas Fonseca

Revisión y corrección de estilo

Susana Rudas

Fotografía

Archivo Marval
Volartech

Un agradecimiento especial a cada una de las áreas que nos facilitaron la información y el apoyo para la elaboración de este reporte.

En Marval asumimos el compromiso de promover el bienestar colectivo y de impulsar el desarrollo económico y social como parte fundamental de nuestra esencia. Innovamos de manera permanente para explorar nuevos modelos de negocio que pongan en el centro la calidad de vida de las personas y la protección del planeta. Reconocemos que la sostenibilidad no solo es una responsabilidad ética, sino también una fortaleza estratégica; por ello, la hemos integrado como un pilar que guía nuestra innovación, nos impulsa a superar los enfoques tradicionales y nos permite generar valor duradero para todos nuestros grupos de interés. La sostenibilidad es, para nosotros, una elección natural.

Para consultas sobre el reporte o la información presentada, contáctenos por correo electrónico:
sostenibilidad@marval.com.co

Presentación

GRI 2-3; GRI 2-14

Presentamos, por quinto año consecutivo, el Reporte de Sostenibilidad de Marval desarrollado bajo el estándar Global Reporting Initiative (GRI). Este informe resume las actividades y resultados clave de nuestra gestión sostenible entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Junto con los reportes de gestión, en Marval preparamos anualmente un reporte para nuestros grupos de interés sobre el desempeño y desarrollo de las diferentes estrategias encaminadas hacia la sostenibilidad, con el fin de ofrecer una divulgación transparente sobre nuestras acciones en los ámbitos económico, ambiental, social y de gobernanza.

La consolidación, redacción y gestión general de este reporte es coordinada por el Área de Sostenibilidad y por los líderes y coordinadores de las distintas áreas de la organización a nivel nacional, quienes a su vez cuentan con la responsabilidad de asegurar que se incluyan y traten todos los temas materiales relevantes para la organización y los grupos de interés. El documento final corresponde a la versión que es revisada y aprobada tanto por la Presidencia como por la Gerencia general de Marval, de forma previa a su divulgación.

En relación con los asuntos económicos, ambientales y sociales, el máximo órgano de gobierno delegó la autoridad a las distintas gerencias: Gerencia Nacional Financiera, Gerencia Nacional de Diseño, Gerencia Nacional de Planeación y Costos, Gerencia Nacional de Compras, Gerencia Técnica, Gerencia Administrativa de Sucursal, Sostenibilidad y Gestión Ambiental, Gestión del Riesgo, Servicio al Cliente, Fábrica, Control y administración de contratos, BIM y LEAN, Gestión Humana y SST, Canal digital, Mercadeo, Trámite e Infraestructura tecnológica, que le reportan sobre su gestión directamente a la Presidencia y a la Gerencia general.

Tabla de contenido

Acerca del informe

Pág. 10	La esencia Marval
Pág. 15	2025 en retrospectiva
Pág. 18	Eventos, reconocimientos y premios
Pág. 20	Nuestra estrategia de sostenibilidad
Pág. 26	Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
Pág. 30	Grupos de interés
Pág. 32	Análisis de materialidad

01

Enfoque de gobernanza

Pág. 35	Liderazgo consciente
Pág. 38	Gobierno corporativo
Pág. 39	Ética y transparencia
Pág. 41	Gestión del riesgo
Pág. 42	Prácticas anticorrupción
Pág. 45	Desempeño económico

Enfoque de transformación

Pág. 51	Talent Challenge
Pág. 52	Transformación digital
Pág. 55	Experiencia digital
Pág. 58	Tecnología
Pág. 60	Metas

02

03

Enfoque familia Marval

- Pág. 63 Familia Marval
- Pág. 65 Diversidad, equidad e inclusión
- Pág. 66 Desarrollo del talento
- Pág. 67 Nuestros eventos y celebraciones
- Pág. 68 Salud y seguridad en el trabajo
- Pág. 75 Metas

Enfoque de sociedad

- Pág. 77 Comunidades sostenibles
- Pág. 104 Parques
- Pág. 108 Centros comerciales
- Pág. 112 Experiencia del cliente
- Pág. 113 Nuestra cadena de suministro en cifras
- Pág. 115 Metas

04

05

Enfoque de planeta

- Pág. 117 Sello Marval más Verde
- Pág. 122 Aprende y cuida el medio ambiente
- Pág. 126 Certificaciones en construcción sostenible
- Pág. 128 Nuestra huella de carbono
- Pág. 130 Compromiso compartido con nuestros proveedores
- Pág. 133 Economía circular
- Pág. 136 Eficiencia de recursos

La esencia Marval

GRI 2-1

Propósito superior

Desarrollamos proyectos sostenibles que transforman la vida de comunidades y familias.

Creemos que cuando se potencia el bienestar de comunidades y familias, estas se fortalecen y crean sinergias que no solo promueven el bien común, sino que también encuentran en el desarrollo urbano sostenible la base para garantizar equidad social y bienestar.

Misión

Contribuir a la creación de bienestar integral y al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos a través del desarrollo de proyectos inmobiliarios residenciales, comerciales, industriales, de hotelería y de infraestructura que se distingan y reconozcan por sus altos estándares en diseño, calidad y generación de valor.

Visión

En el 2030, consolidaremos nuestro liderazgo en el desarrollo inmobiliario sostenible, explorando nuevas fronteras y fortaleciendo nuestra posición en el sector. Construiremos relaciones de confianza y colaboración con nuestros clientes y grupos de interés, ofreciendo experiencias que impulsen la creación de valor compartido y el desarrollo sostenible. A través de proyectos innovadores y responsables, transformaremos comunidades y promoveremos un progreso continuo que integre bienestar social, resiliencia ambiental y una perspectiva integral hacia los desafíos globales, diseñando ciudades más conectadas, dinámicas y eficientes, preparadas para responder a los retos del futuro.

Pilares fundamentales

Nuestro modelo de gobernanza se basa en la importancia de mantener una organización dinámica que responda a las necesidades de la sociedad, siempre de forma innovadora y con la más alta calidad. Para cumplir con este objetivo, contamos con tres pilares fundamentales de trabajo: servicio, sostenibilidad y calidad.

Servicio

Compromiso con la sociedad de crear bienestar integral en nuestros proyectos, conservar y aumentar nuestro equipo de trabajo humano, y potenciar la mejora continua de nuestros servicios externos e internos.

Sostenibilidad

Compromiso con la sostenibilidad integral tanto en nuestros proyectos como en la organización, potenciando la generación de valor e impactos positivos a nivel económico, social y ambiental.

Calidad

Compromiso con el cliente de cumplir con calidad y garantía la entrega de nuestros resultados, y ofrecer una gran diversidad de productos que cuenten con diseños novedosos dentro de un entorno urbano que esté al servicio de la sociedad.

Valores corporativos

Nuestra identidad y compromiso con la sostenibilidad

En Marval, nuestros valores se reflejan en todas nuestras decisiones, acciones y relaciones. Cada uno de ellos define los comportamientos esperados de nuestros colaboradores, aliados y partes interesadas, consolidando una empresa basada en la ética, la innovación y el compromiso social.

1 Compromiso con la sociedad:
generamos valor colectivo.

2 Honestidad consciente:
actuamos con transparencia y ética.

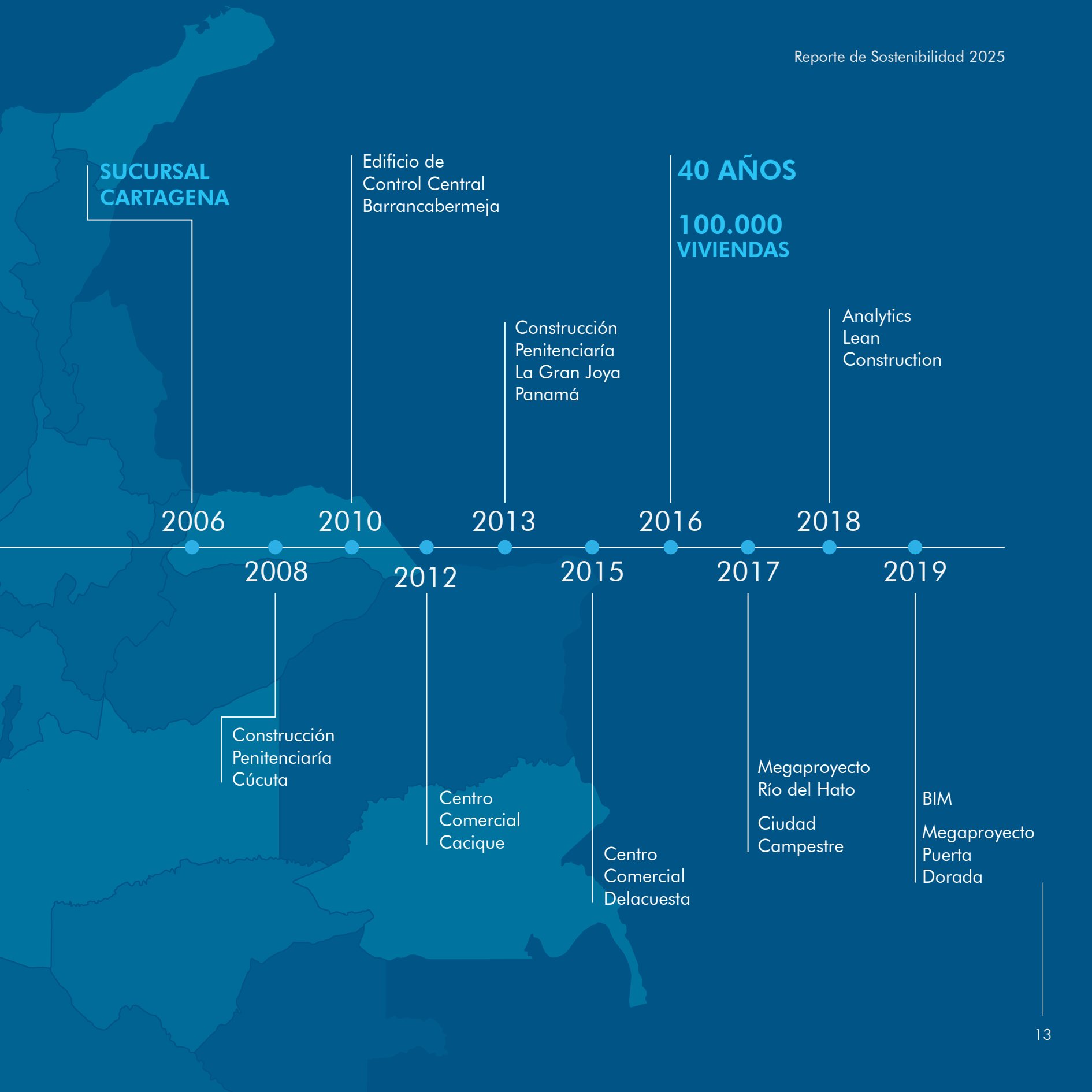
3 Lealtad multidireccional: construimos relaciones de largo plazo.

4 Pasión creativa:
innovamos para transformar el futuro.

5 Responsabilidad sostenible: construimos con conciencia ambiental y social.



Nuestra historia





2022

- Precertificación LEED For Cities and Communities para los Megaproyectos:
 - Ciudad La Salle
 - Río del Hato
- Ventas 2.0 BI
- Drones en la construcción
- CRM

2023

- I Convención de Ventas Panamá.

2024

- Certificación EDGE Green para los proyectos:
 - Baviera
 - Izola
- Chatbots
- II Convención de Ventas Punta Cana
- Talent Challenge
- Renovación urbana
- Desarrollos urbanos

2025

- Ganadores Premios:
 - III Edición Camacol Verde Categoría Gestión de Residuos de Construcción y Demolición (RCD).
 - XVI Edición Construverde Categoría Líderes que Transforman.
- Inteligencia artificial.

- Caribbean Beach Resort, primer lanzamiento 100% virtual de un proyecto de venta nacional. Más vendido en Colombia durante el mes de abril de 2025.
- III Convención de ventas Lima.
- Talent Challenge 2.0

AHORA
190.000
VIVIENDAS

2025 en retrospectiva

Creamos nueva oferta de vivienda turística, consolidamos la participación de la cuota de mercado en el centro del país, dinamizamos el inventario y creamos nuevos beneficios para reemplazar los subsidios de la política de vivienda del Estado.

14

**nuevos
lanzamientos
de proyectos**

Realizamos 14 nuevos lanzamientos de proyectos a nivel nacional y creamos nueva oferta de 5.600 viviendas. En el 2024 realizamos 8 lanzamientos.

20

**nuevos
proyectos
entregados**

Se inició la entrega de 20 nuevos proyectos. En 2024 fueron entregados 13 proyectos.

57 %

de las unidades de vivienda prevendidas pertenecen al segmento de vivienda social.

1.050.000 m²

En 2025 logramos la construcción de 1.050.000 m² en las obras de todo el país, frente a 1.275.000 m² construidos en 2024.

9.100

viviendas entregadas

Durante 2025 se entregaron a clientes más de 9.100 viviendas. En 2026 esperamos entregar más de 12.000 unidades.

Cerca de

6.000

**viviendas
comercializadas**

En 2025 Marval comercializó cerca de 6.000 viviendas netas en todo el país; en 2024 la venta neta alcanzó las 5.800 unidades.

En 2025 10.500

la venta bruta superó las

unidades, frente a 9.600 en 2024



Proyectos en comercialización

Bogotá

21 proyectos VIS
7 proyectos VIP
23 proyectos No VIS

Soacha

2 proyectos VIS

Zipaquirá

6 proyectos VIS
1 proyectos No VIS

Ricaurte

3 proyectos No VIS

Bucaramanga

3 proyectos VIS
8 proyectos No VIS

Piedecuesta

13 proyectos VIS
1 proyecto VIP
8 proyectos No VIS

Floridablanca

6 proyectos VIS
2 proyectos VIP
6 proyectos No VIS

Barranquilla

24 proyectos VIS
2 proyectos VIP
11 proyectos No VIS

Santa Marta

1 proyecto No VIS

Soledad

21 proyectos VIS
5 proyectos VIP

Puerto Colombia

6 proyectos VIS
1 proyecto No VIS

Cartagena

8 proyectos VIS
8 proyectos No VIS

Cali

9 proyectos VIS
11 proyectos No VIS

Proyectos segunda vivienda

3 Ricaurte
1 Santa Marta

Proyectos renovación urbana

2 Bogotá
1 Cali

Participaciones estratégicas

GRI 2-28



Sector agrícola



Sector hotelero
Bucaramanga



Sector financiero



Sector vivienda



Sector hotelero



Sector forestal



Sector vivienda

Iniciativas externas

Las iniciativas externas que Marval ha adoptado son de carácter voluntario y se encuentran alineadas con referentes nacionales e internacionales enfocados en el desarrollo e implementación de buenas prácticas y estrategias de sostenibilidad, que continuamente generen valor a los grupos de interés.



Afiliación a asociaciones

Marval es consciente de que el camino hacia el desarrollo sostenible requiere la cooperación con entidades del sector inmobiliario y de la construcción, así como con organizaciones y asociaciones que compartan este objetivo.



Eventos, reconocimientos y premios

- En el marco del evento Construverde, Marval fue reconocida con el **Premio Líderes que Transforman** del Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, el cual destaca su compromiso con la sostenibilidad y su aporte a la transformación del sector de la construcción hacia prácticas más responsables.
- Recibimos el premio “Líder Verde CASA Colombia” otorgado por el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, un reconocimiento que destaca los proyectos de Marval con certificación CASA Colombia por su contribución a la transformación del entorno construido y al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.
- En 2025, Marval fue reconocida con el **Premio Camacol Verde** en la categoría Gestión de Residuos de Construcción y Demolición (RCD), gracias a la implementación de buenas y responsables prácticas para la gestión y aprovechamiento de residuos en sus proyectos. Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso con la economía circular y posiciona a Marval como un referente en gestión ambiental dentro del sector constructor, impulsando el desarrollo de una construcción más sostenible.





- Caribbean Beach Resort lanzamiento 100 % virtual, proyecto más vendido en toda Colombia en abril 2025.
- Convención de ventas 2025.
- Talent Challenge 2.0.
- Colaboradores del equipo comercial digital clasificados a la III Convención Nacional de Ventas, cuatro de ellos con reconocimientos destacados en servicio.
- La compañía fortaleció el relacionamiento con el ecosistema tecnológico mediante espacios de intercambio de conocimiento. Participó en un evento en Barranquilla con el partner Openky y empresas de la región Caribe, y en un evento en Bogotá organizado por Zoho. En ambos escenarios, Marval compartió su experiencia en la implementación de herramientas Zoho, destacando su aporte a la transformación digital, la automatización y la integración de sistemas.
- Recibimos nominación a los premios de "Reconocimiento Sura", con dos iniciativas: campaña "Todos somos SYST" y "Programa de Innovación Talent Challenge". Son reconocimientos a las buenas prácticas, que nos sitúan como ejemplo y se vuelven un referente para llevar a cabo acciones que generan impacto positivo en el bienestar y la competitividad organizacional.

Nuestra estrategia de sostenibilidad

GRI 2-22

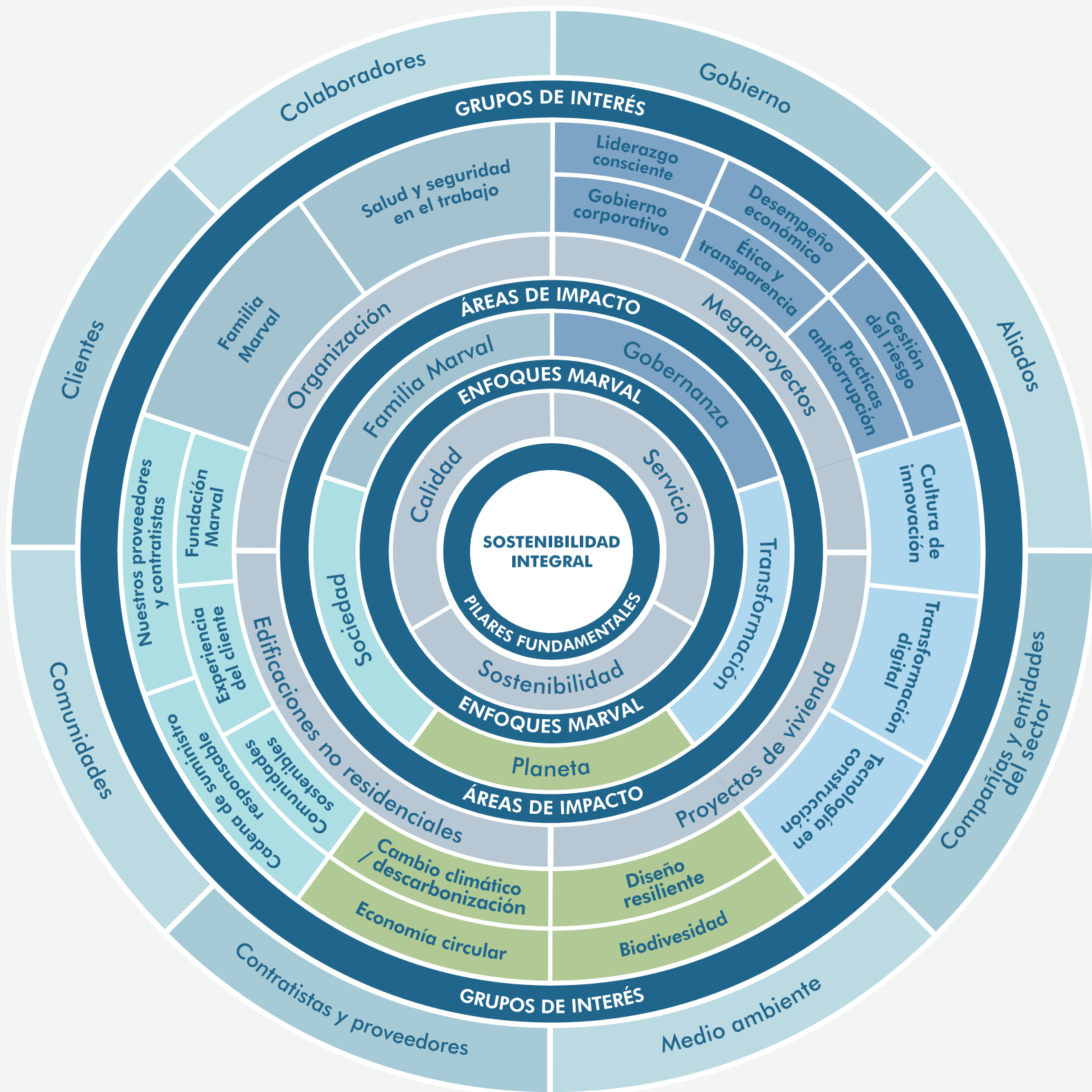
Modelo de sostenibilidad Marval

El Modelo de Sostenibilidad de Marval es la base estratégica que guía nuestras acciones para generar valor económico, social y ambiental. Este modelo se fundamenta en los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), un conjunto de principios que nos permite medir, gestionar y mejorar nuestro impacto en sostenibilidad. Estos criterios han sido integrados en nuestra estrategia a través de cinco enfoques estratégicos.

Criterios ASG	Ambiental	Social		Gobernanza	
Enfoques Marval	Planeta	Familia Marval	Sociedad	Gobernanza	Transformación



Parque Tierrabuena, Bucaramanga



El Modelo de Sostenibilidad está conformado por cuatro anillos interrelacionados que actúan de manera transversal, asegurando un impacto positivo en nuestros proyectos y operaciones.

En el centro del modelo se ubican los pilares fundamentales, que representan la esencia de nuestro trabajo. Desde ellos se proyecta una visión integral que garantiza que cada proyecto mantenga altos estándares de calidad, genere beneficios concretos para los clientes y promueva prácticas responsables que aporten al bienestar social y ambiental.

El segundo anillo integra los cinco enfoques estratégicos de Marval, a través de los cuales se impulsa un impacto positivo en los megaproyectos, los edificios residenciales y no residenciales, así como en

toda la organización, elementos que conforman el tercer anillo.

Finalmente, el cuarto anillo está compuesto por los grupos de interés con quienes interactuamos y para quienes trabajamos en el cumplimiento de nuestro propósito superior. Este compromiso se sintetiza en la afirmación: **“Haremos a Marval integralmente sostenible frente a todos sus grupos de interés”**.

Con este modelo, buscamos contribuir a la construcción de comunidades más resilientes, inclusivas y sostenibles, generando valor para las generaciones presentes y futuras, y posicionando a Marval como un referente en sostenibilidad dentro del sector de la construcción.



Sala de ventas Miramar/ Barranquilla

Nuestra visión de ciudad

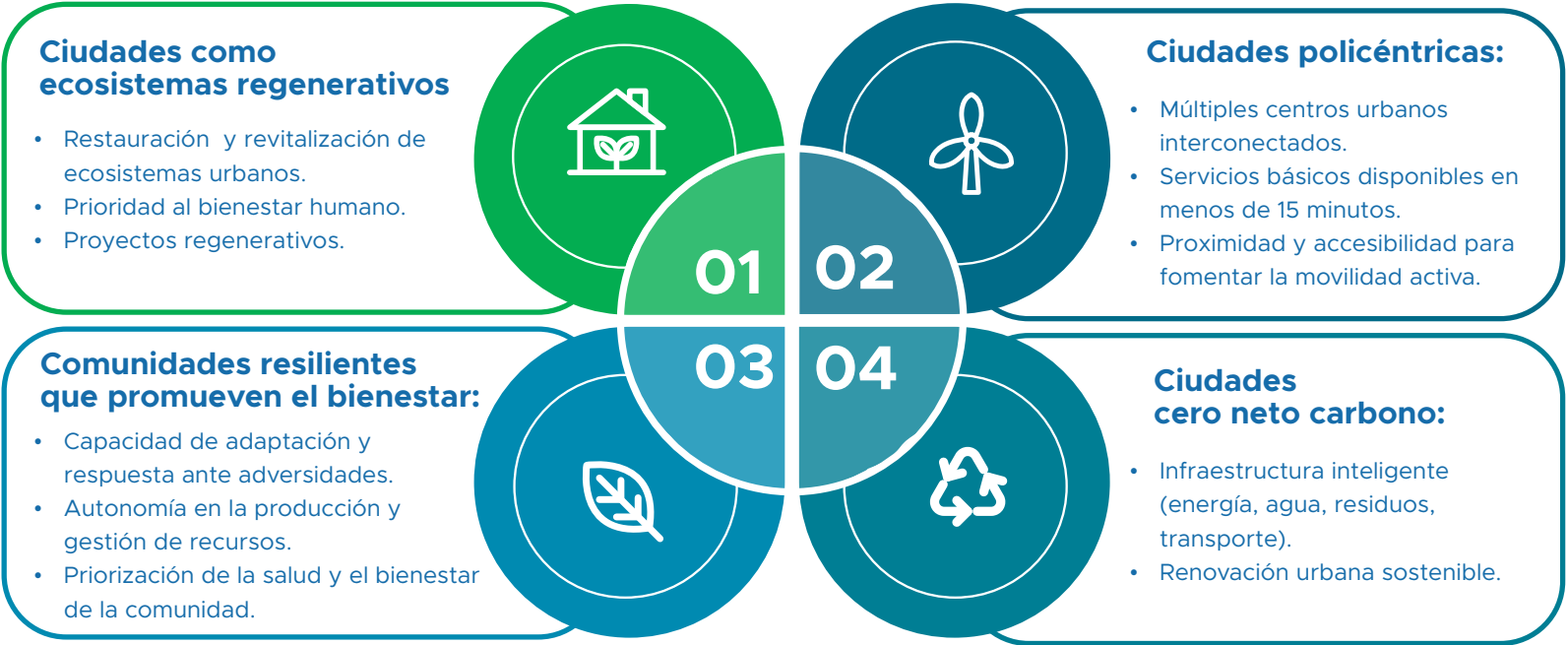
En Marval entendemos la sostenibilidad como una apuesta de largo plazo que guía la forma en que concebimos, diseñamos y construimos ciudad. Frente a los retos sociales y ambientales actuales, adoptamos una visión integral orientada a crear comunidades inclusivas, resilientes y responsables con su entorno.

Nuestra visión de ciudad futura se fundamenta en cuatro pilares: ecosistemas urbanos regenerativos, ciudades policéntricas, comunidades que promueven el bienestar y territorios neto cero carbono. Estos principios orientan nuestras decisiones y marcan el rumbo para generar un impacto positivo en la calidad de vida y en el equilibrio ambiental.

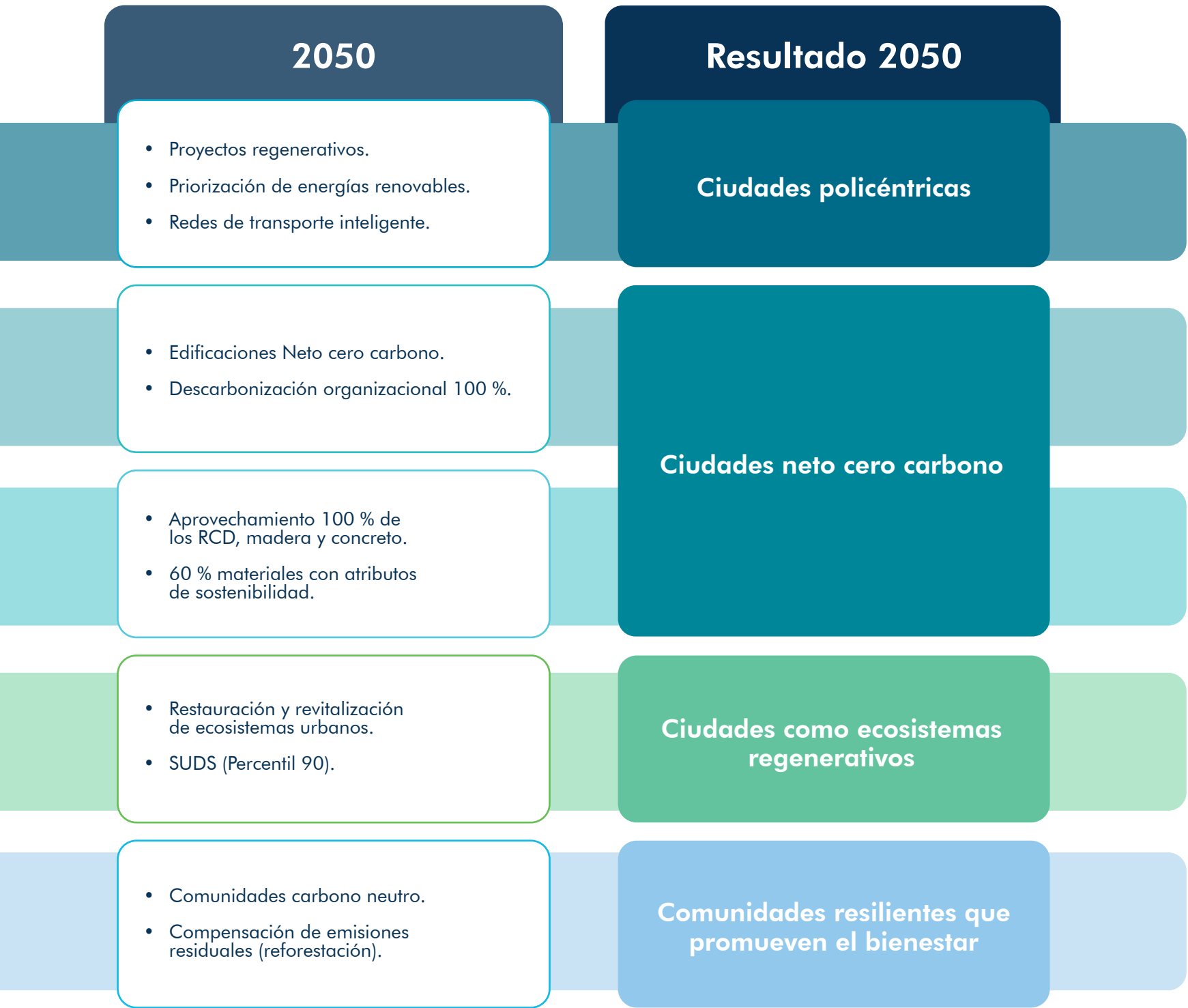
Por ello, definimos una hoja de ruta con acciones en el corto, mediano y largo plazo, que alinea nuestras operaciones con criterios de sostenibilidad y nos prepara para responder a los desafíos urbanos y sociales.

En las siguientes páginas se presentan los avances en nuestras líneas de trabajo planteadas en 2024, hacia 2030 y 2050, reafirmando nuestro compromiso con ciudades más humanas, más verdes y más preparadas para el futuro.

Visión de la ciudad del futuro



	Corto plazo Avances 2025	2030
Diseño sostenible	• Diseño bioclimático: aplicación en 3 proyectos para 2025. • Estandarización para la reducción de desperdicios en la construcción. • Modelaciones energéticas.	• Análisis de ciclo de vida de los proyectos. • Distritos térmicos. • Energía solar en ZC. • Movilidad inteligente.
Descarbonización	• Primer cálculo de huella de carbono para definir línea base. • Plan de descarbonización. • Salas de venta carbono neutro.	• Reducción 45 % emisiones de carbono operacional. • Reducción 35 % emisiones carbono embebido. • Sedes administrativas carbono neutro.
Economía circular	• Aprovechamiento del 71,1 % de los RCD en 2025 (sin incluir excavación). • 10 proveedores de insumos críticos declaran tener DAP.	• Aprovechamiento 75 % de los RCD, 30 % en madera y concreto, y 100% residuos metálicos. • 40 % materiales con atributos de sostenibilidad.
Biodiversidad	• Implementación de soluciones basadas en la naturaleza (SbN) y sistemas urbanos de drenaje sostenible (SUDS). • Medición de biodiversidad y % de permeabilidad.	• SBN en el 40 % de los proyectos. • SUDS (Percentil 60). • Aumento cobertura forestal.
Comunidades sostenibles	• Inclusión de puntos limpios en los proyectos. • Siembras comunitarias. • 5 % de ahorro en agua y energía.	• Aprovechamiento de residuos en los proyectos. • Talleres de cocreación. • Medición inteligente del agua y la energía.



Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

GRI 3-3

En Marval reafirmamos nuestro compromiso con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando la sostenibilidad de manera transversal en la planeación, el diseño y la ejecución de nuestros proyectos. Este enfoque se traduce en el desarrollo de iniciativas y lineamientos internos orientados a una gestión integral y al mejoramiento continuo. De los 17 ODS establecidos por Naciones Unidas, hemos priorizado 12 objetivos con sus respectivas metas, concentrando nuestras acciones en tres líneas estratégicas que nos permiten generar un impacto positivo.

Construimos progreso para todos

Generamos valor económico y social a través de proyectos de vivienda inclusivos y sostenibles que fortalecen las comunidades donde operamos. Además, estos proyectos impulsan el crecimiento económico local mediante la generación de empleo y nuevas oportunidades de desarrollo, promoviendo un entorno propicio para el desarrollo territorial. Asimismo, nuestro compromiso con la inclusión social se refleja en la creación de becas educativas, las cuales son una inversión clave en el futuro de las generaciones venideras. De esta manera, reafirmamos nuestro propósito de fomentar un progreso continuo, inclusivo y sostenible, que beneficie tanto a las personas como al entorno.



1.1

- 802 personas beneficiadas por programas a comunidades.



4.1

- 40 becas entregadas para estudiantes de primaria y secundaria.

4.2

- 22 becas entregadas para estudios universitarios.
- 78 % de cobertura en los programas de capacitación.
- 20 programas de formación.
- 204 personas formadas en construcción sostenible.
- 2 convenios para la formación en construcción sostenible.



5.2

- Política de prevención del acoso laboral.

5.5

- 51 % de mujeres en cargos de liderazgo.
- 969 mujeres trabajando en Marval.



8.1

- 6,7 % de crecimiento en la facturación de la empresa entre 2024 y 2025.

8.3

- 2.198 colaboradores de Marval
- 6.116 colaboradores contratistas.
- 3.072 proveedores.

8.6

- 1.249 colaboradores menores de 35 años.

8.8

- 32 % de reducción de accidentes en 2025.
- 0 accidentes mortales reportados.



16.4

- 33.133 consultas en listas por operaciones con grupos de interés como clientes, proveedores, contratistas, colaboradores y socios.

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



Ciudades resilientes y sostenibles

En un mundo en constante cambio, nos comprometemos a enfrentar los desafíos con resiliencia e innovación, integrando estrategias sostenibles en cada proceso. Iniciativas como el Talent Challenge empoderan a nuestros colaboradores para optimizar y mejorar procesos, y nuestra línea base de sostenibilidad asegura proyectos eficientes, responsables con el medio ambiente, la biodiversidad y orientados al bienestar. Por último, con la medición de nuestra huella de carbono lograremos identificar mejoras y seguir generando un impacto positivo en el sector constructor.



3.4

- 18 programas de bienestar para empleados.

3.5

- Política de prohibición de consumo de tabaco, alcohol y sustancias psicoactivas.

3.6

- Plan estratégico de seguridad vial.

3.8

- 116 personas con el beneficio de póliza de salud.



6.1

- 100 % de los proyectos con acceso garantizado a agua potable y sistemas de saneamiento.

6.4

- 810.035 m³ totales de agua consumidos por operaciones de la organización.
- 37.741,4 m³/año de ahorro promedio en los proyectos de la línea base de sostenibilidad.
- 22 proyectos con estrategias de gestión eficiente del agua lluvia.



7.1

- 100 % de los proyectos con acceso garantizado a la energía eléctrica y con sistemas de iluminación eficientes.

7.2

- 85.943 kWh de energía renovable utilizada en las zonas comunes de los proyectos.

7.3

- 11'648.828 kWh totales de energía consumidos por operaciones de la organización.
- 7.171 kWh de energía ahorrados por las operaciones de la organización.
- 1.025,8 MWh/año de ahorro promedio en los proyectos de la línea base de sostenibilidad.



9.1

- 18,65 kilómetros de vías internas desarrolladas en los megaproyectos.

9.3

- 94 % de compras nacionales en la cadena de suministro
- 6 % de compras internacionales en la cadena de suministro.

9.4

- 37 proyectos del Talent Challenge ejecutados.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Transformamos positivamente nuestro entorno

Nuestra visión de construir un futuro mejor se materializa en cada uno de nuestros proyectos, en los cuales nos comprometemos a crear comunidades sostenibles que mejoren la calidad de vida de las familias colombianas. Para lograrlo, utilizamos certificaciones de sostenibilidad como guía para validar los atributos ambientales de nuestros desarrollos, garantizando estándares internacionales y generando confianza en nuestros usuarios. Al mismo tiempo, trabajamos para equilibrar el desarrollo urbano con la preservación de la biodiversidad, integrando áreas verdes y prácticas de paisajismo sostenible que promuevan el bienestar comunitario. Este compromiso se extiende a nuestras decisiones de compra, priorizando productos sostenibles que refuercen nuestro respeto por el medio ambiente y nuestro enfoque en un desarrollo responsable.



11.1

- 9.100 unidades de vivienda entregadas en 2025.

11.6

- 2 proyectos precertificados en LEED para Ciudades y Comunidades nivel ORO.
- 3 proyectos certificados en EDGE.
- 2 proyectos precertificados CASA Colombia.
- 1 proyectos VIS en proceso de certificación.
- 2 proyectos No VIS en proceso de certificación.
- 1 proyecto postulado al Sello Cali Construye Sostenible.



12.1

- Política de sostenibilidad integral.

12.5

- 53,5 % de residuos desviados de vertederos a nivel nacional.
- 67 % proveedores de insumos críticos que cuentan con materiales con atributos de sostenibilidad.

12.6

- 5 informes de sostenibilidad reportados a 2025.



15.2

- 996 árboles sembrados en parques.
- 46.197 m² de zonas verdes.



Grupos de interés

GRI 2-29

Fortalecemos el diálogo bidireccional con nuestros grupos de interés para cocrear iniciativas que impulsen el bienestar, la sostenibilidad y la transformación social. Basados en un análisis del contexto y la escucha activa, identificamos a los siguientes actores clave:

Grupos de interés	Propósito	Canales de comunicación
Gobierno	Garantizar la transparencia a través del cumplimiento de nuestra misión, nuestra ética y nuestras políticas organizacionales.	• Reporte de sostenibilidad • Comités de liderazgo • Actividades con asociaciones • Comunicados de prensa • Asamblea de accionistas
Aliados	Consolidar vínculos estratégicos con instituciones financieras y entidades del sector público, apoyando la innovación y el desarrollo social, económico y ambiental del país.	• Participación activa en el gremio • Llamada telefónica • Publicidad física / virtual • Blog corporativo
Contratistas y proveedores	Fomentar un espíritu de colaboración que incremente la productividad, la innovación y la calidad, al tiempo que se apoya la generación de empleo y el desarrollo económico de nuestros aliados.	• Licify (plataforma para licitar) • Comité COPASST • Comités de obra • Comités de sostenibilidad

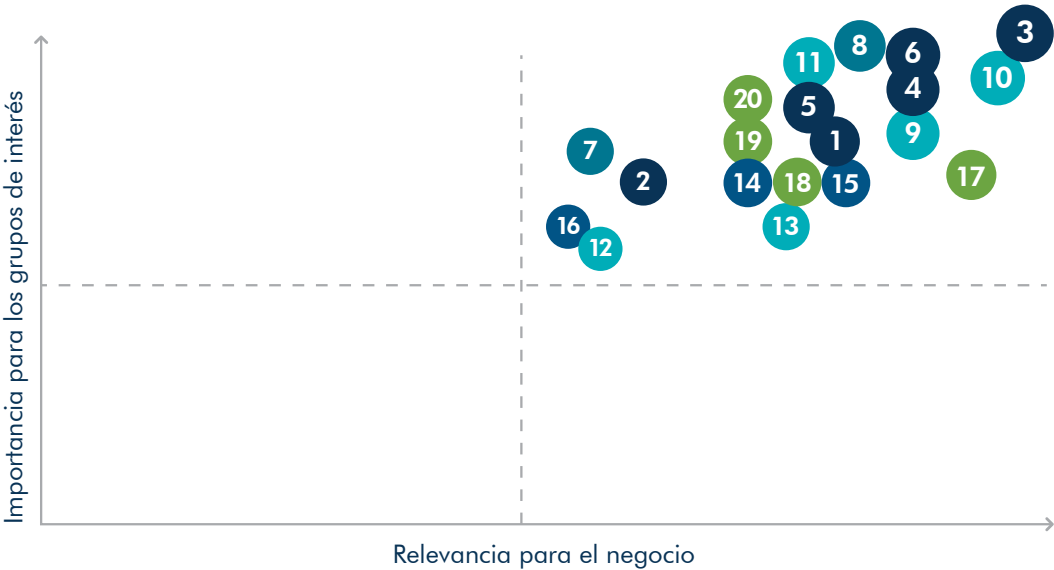
Grupos de interés	Propósito	Canales de comunicación
Organizaciones y entidades del sector	Generar valor a través del desarrollo de proyectos que impulsen el crecimiento económico, social y ambiental de la organización, promoviendo la innovación, la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades.	• Eventos y ferias • Página web • Redes sociales • Comunicación formal
Comunidades	Fortalecer las condiciones de convivencia ciudadana para lograr entornos habitacionales dignos, saludables y seguros.	• Administraciones delegadas y provisionales • Página web • Redes sociales • Vallas publicitarias • Revistas
Clientes	Aumentar la creación de valor hacia nuestros clientes internos y externos brindando acompañamiento y soporte durante la construcción y entrega de viviendas.	• Eventos y ferias • Página web • CRM (Customer Relationship Management) • Call Center • Redes sociales
Colaboradores	Desarrollar la capacidad profesional de nuestros colaboradores, impulsando el bienestar social y financiero de la familia Marval.	• Plataforma de gestión de recursos humanos • Comité de convivencia laboral • Línea de transparencia

Análisis de materialidad

GRI 3-1; GRI 3-2

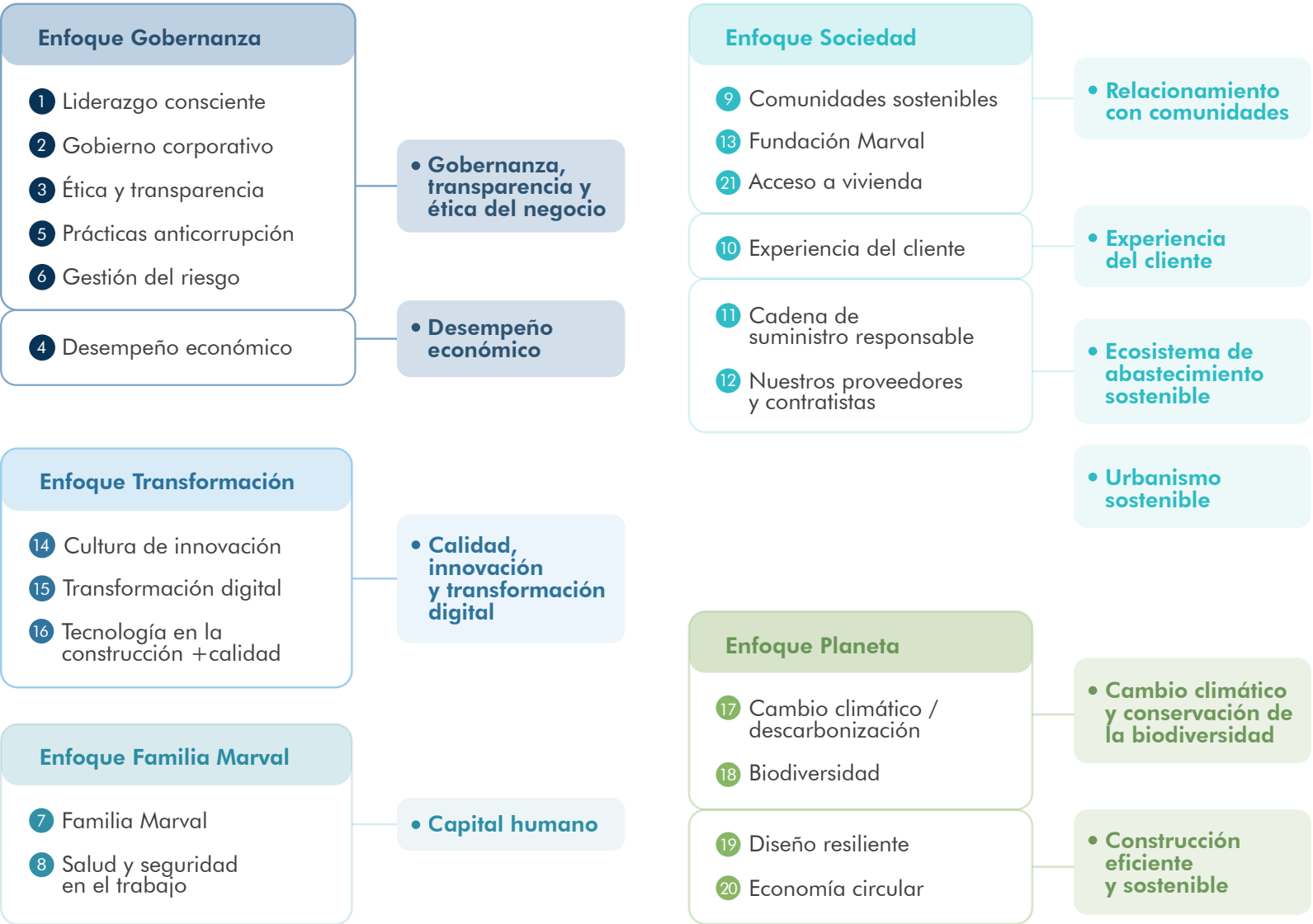
Durante 2025 se mantuvieron los mismos temas materiales definidos en 2024, con el fin de asegurar la consistencia y continuidad de las iniciativas y de los intereses identificados para nuestros grupos de interés.

Análisis de materialidad



Temas materiales

Como resultado de un trabajo interno, desarrollado con el acompañamiento de asesores, para 2026 se redefinieron los temas materiales mediante la agrupación de aquellos con un mismo enfoque y la depuración del listado, con el fin de fortalecer su coherencia y relevancia. Estos temas continuarán orientando las iniciativas y programas definidos dentro de la estrategia de sostenibilidad. Durante 2026, se realizará nuevamente la consulta a los grupos de interés, teniendo en cuenta esta nueva estructura de temas materiales.



01

Enfoque de Gobernanza

Nos esforzamos por impulsar la rentabilidad y el crecimiento de nuestra organización con un fuerte enfoque en la sostenibilidad. Buscamos eficiencia, calidad y una operación productiva a través de políticas transparentes, prácticas anticorrupción, alianzas estratégicas y un liderazgo consciente.



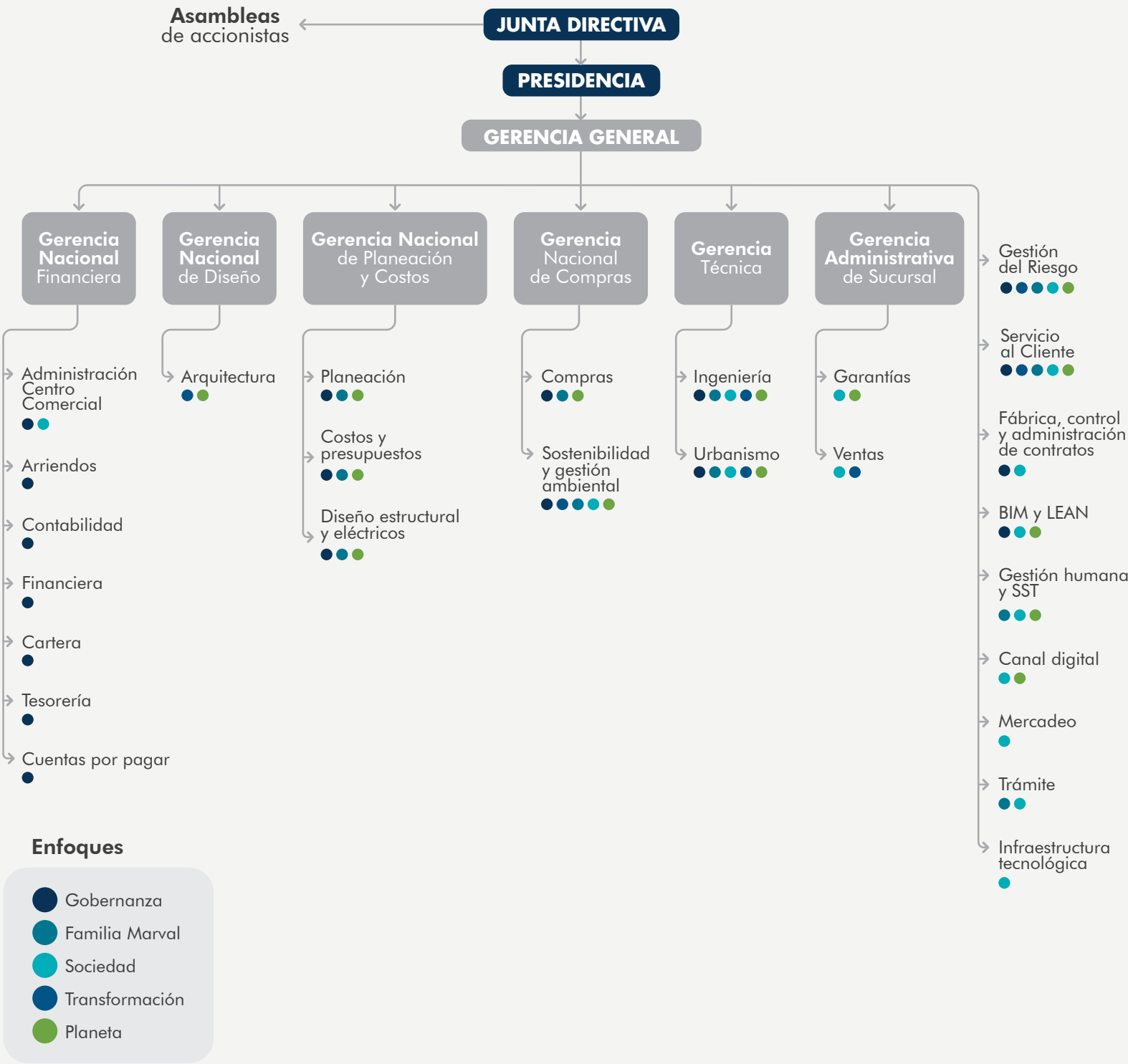
Liderazgo consciente

GRI 2-9; GRI 2-13; GRI 3-3

La gestión de la sostenibilidad está liderada por el Área de Sostenibilidad y Gestión Ambiental, que interactúa de manera continua con las demás áreas de la organización. Estas interacciones fomentan la innovación, facilitan la generación de nuevas ideas y permiten transformar las estrategias en programas y políticas concretas. Los resultados de estas iniciativas se presentan a la Gerencia general, asegurando un monitoreo constante de los avances y promoviendo la difusión de la visión de sostenibilidad a todas las áreas.

Año tras año se estructura un plan de trabajo específico para cada área, con el objetivo de integrar la sostenibilidad de manera transversal en cada una de ellas. En el siguiente diagrama se puede visualizar cómo cada área contribuye a los diferentes enfoques organizacionales de sostenibilidad.





Comités

GRI 2-13

Durante el 2025, la Gerencia general contó con el respaldo de comités internos en la toma de decisiones relacionadas con los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Asamblea de accionistas

Cada año, el presidente y el gerente general se reúnen con los accionistas para presentar los informes de gestión de Marval y sus empresas asociadas.

Comités de líderes

Cada uno o dos meses, el presidente y el gerente general presentan a los líderes de las distintas áreas de la organización, a nivel nacional, los planes de acción, proyectos, metas y expectativas institucionales.

- **Conectando propósito y cultura:** Estas sesiones tienen como objetivo interiorizar y alinear el propósito de la organización con la cultura corporativa y el estilo de liderazgo. Las charlas incluyen una introducción, presentaciones dinámicas, la participación ocasional de invitados, fundamentos teóricos y talleres prácticos diseñados para fortalecer conceptos clave y generar entregables tanto individuales como grupales.

Reunión nacional

Anualmente, la gerencia, junto con los líderes y coordinadores nacionales de las distintas áreas, presenta los logros alcanzados durante el año, así como las metas y retos establecidos para el siguiente periodo.

PMO (Oficina de Gestión de Proyectos)

Cada uno o dos meses, los líderes y coordinadores nacionales de las diferentes áreas presentan al presidente y al gerente general un informe detallado (avances y balance general) de los proyectos y actividades en ejecución.

Comité de Compras

Semanalmente, los gerentes de proyectos, junto con el Área de Compras y Contratación, evalúan estratégicamente las negociaciones relacionadas con materiales, contratistas y proveedores.

Gobierno corporativo

GRI 3-3

El propósito de Marval

1

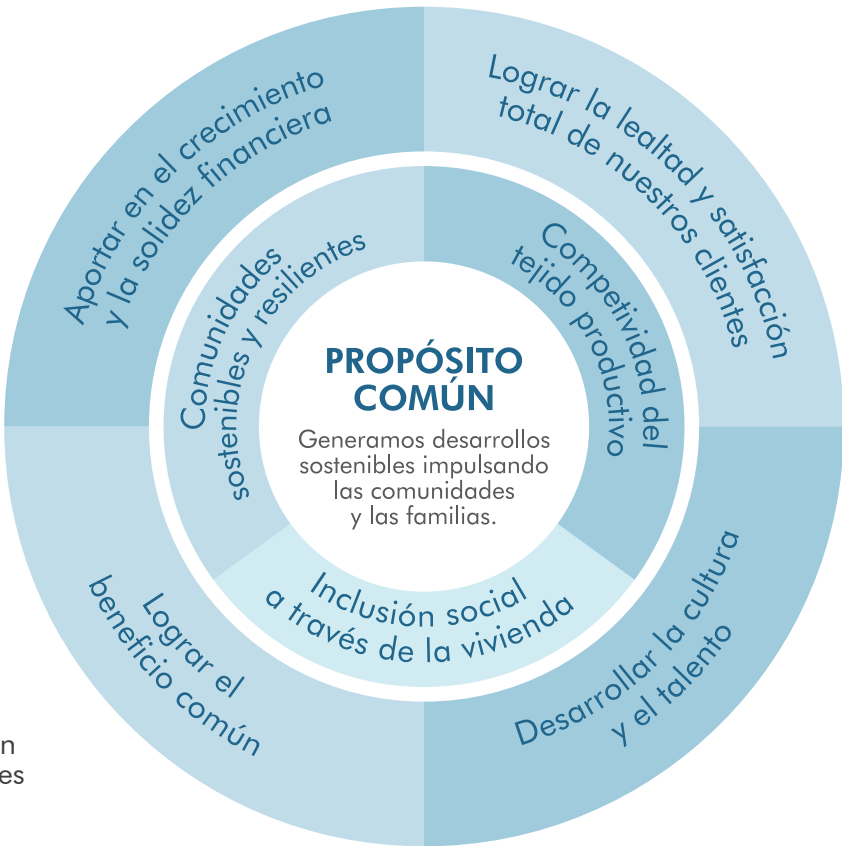
Solidez financiera

- Banco de tierras estratégico
- Estrategia y eficiencia en la financiación
- Implementación del sistema y cultura OKR

2

Bienestar para todos

- Avance en documentación y certificaciones sostenibles
- Aplicación de buenas prácticas de gobierno sostenible
- Plan de becas Alfonso Marín Morales
- Aliados estratégicos
- Estrategia naciente de cocreación de valor con las comunidades



3

Lealtad de clientes

- Niveles de servicio al cliente y experiencia
- Implementación CRM
- Aplicación de nuevas tecnologías en la producción y administración

4

Talento y cultura

- Reto de talentos (Talent Challenge)
- Programa de bienestar
- Charlas líderes: conectando nuestro propósito y nuestra cultura

Ética y transparencia



En 2025 se recibieron 124 casos, que fueron atendidos de manera oportuna con análisis, seguimiento y respuesta.

Correo electrónico:

lineadetransparencia@marval.com.co

WhatsApp:

+57 310 5863 349

Línea de transparencia

GRI 2-15; GRI 3-3; GRI 205-2

Los canales de denuncia son mecanismos claves para garantizar la transparencia. Disponibles para el público en general, permite reportar, de manera anónima, confidencial y responsable, cualquier conducta antiética.

A través de los canales, se pueden reportar situaciones relacionadas con:



Gestión del riesgo

GRI 2-13, GRI 2-25

Con los OKR focalizamos la gestión. Esto permitió, en 2025, avanzar con el fortalecimiento de la cultura de riesgos en todas las áreas de la compañía, lo cual generó compromiso y efectividad en la gestión por parte de todos los colaboradores.

El análisis consolidado de **riesgos, controles, brechas y auditoría** muestra un desempeño general positivo, con avances relevantes en la gestión y áreas claras para fortalecer durante el próximo ciclo:

- **Riesgos:** La gestión de riesgos muestra un comportamiento controlado, con la mayoría de los eventos en niveles medio y bajo, y riesgos extremos focalizados.
- **Controles:** El nivel de efectividad de controles **es favorable**, con un 73 % de cumplimiento. Varias áreas superan este promedio, evidenciando procesos más maduros, mientras que otras presentan oportunidades para fortalecer la documentación, ejecución y seguimiento de controles críticos.
- **Brechas:** El cierre de brechas presenta **un avance del 70 %**, lo que demuestra compromiso en la implementación de acciones correctivas. No obstante, todavía existen brechas relevantes asociadas a riesgos altos que deben cerrarse para reducir la exposición residual.
- **Auditoría:** La auditoría muestra un **75 % de cumplimiento**, siendo la mayoría de los hallazgos "Cumple". Sin embargo, se mantienen proporciones significativas de **No Cumple y No Cumple por terceros**, especialmente en áreas de alto volumen operacional, lo cual obliga a reforzar los mecanismos de autocontrol y monitoreo preventivo.

Para el 2025 el índice de riesgo se situó en 0,53 mejorando 4 puntos con respecto a 2024, debido a una nueva valoración en riesgos operativos por automatización de procesos y riesgos financieros por cumplimiento de indicadores.



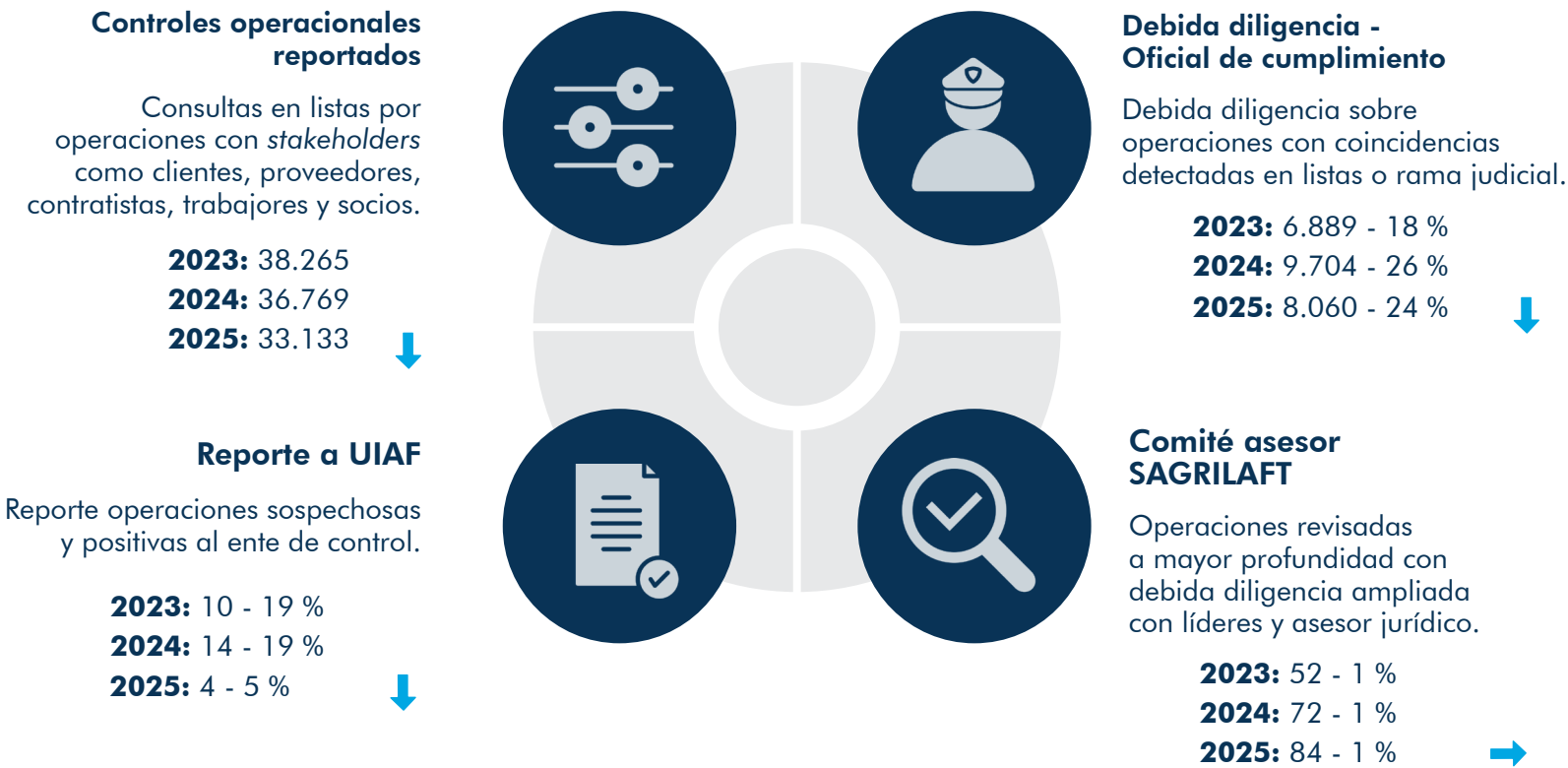
** El índice de riesgos puede tomar valores entre 0 y 1, donde 0 es menos riesgoso y 1 más riesgoso.

Prácticas anticorrupción

GRI 3-3; GRI 205-1; GRI 205-2

SAGRILIFT

En 2025 revisamos 33.133 contrapartes de las cuales ampliamos a debida diligencia 8060, es decir el 24 %, y se llevó a comité asesor 84 contrapartes.



Políticas

GRI 2-23

Como parte de su compromiso con la transparencia y la responsabilidad empresarial, la organización cuenta con políticas que orientan su gestión y toma de decisiones. Estas directrices promueven la ética en los negocios, el bienestar de los colaboradores, la calidad de los productos y servicios y el respeto por el medio ambiente, fortaleciendo así el enfoque hacia el desarrollo sostenible.

Políticas organizacionales

Política de contratación y desarrollo

Centrada en la selección y desarrollo de talento, garantizando oportunidades de crecimiento y aprendizaje continuo para nuestros colaboradores.

Política de desconexión laboral

Establece pautas para la desconexión laboral, asegurando un disfrute efectivo del tiempo libre, descanso y vacaciones para conciliar la vida personal, familiar y laboral.

Política HSEQ (salud, seguridad, ambiente y calidad)

Comprometida con la construcción de calidad, seguridad y cuidado ambiental, optimizando recursos y cumpliendo con normativas, buscando la satisfacción del cliente y el bienestar físico y emocional de los colaboradores.

Política ambiental

Enfocada en la preservación y protección del medio ambiente, estableciendo medidas para minimizar el impacto de nuestras operaciones y promoviendo prácticas sostenibles.

Política de sostenibilidad

Orientada a integrar consideraciones sociales, ambientales y económicas en todas nuestras operaciones, promoviendo un enfoque sostenible en el desarrollo y la toma de decisiones.

Política de prevención del acoso laboral, el acoso sexual y la discriminación

Garantiza condiciones laborales justas y dignas, promoviendo un entorno armonioso y respetuoso, protegiendo la intimidad y la honra de los colaboradores.

Política del programa de transparencia y ética empresarial

Incluye una "línea de transparencia" para fomentar la comunicación abierta y la denuncia, reforzando la integridad y la conducta ética en todas las instancias de la organización.

Derechos humanos

GRI 2-23

En Marval hemos establecido un compromiso claro en la prevención de riesgos relacionados con los derechos humanos (DD. HH.). Nuestro compromiso con los DD. HH. busca alinear nuestras acciones con las expectativas y preocupaciones de nuestros grupos de interés, incluyendo colaboradores/as, contratistas, proveedores y aliados.

El desarrollo corporativo está enmarcado en el respeto y la promoción de los derechos humanos. Por eso, como parte de este compromiso seguimos los siguientes hitos de implementación del proceso:

- Identificamos, evaluamos y monitoreamos los riesgos de derechos humanos.

Estado: Ejecutada

- Contamos con la Línea de transparencia para recibir información de forma confidencial sobre cualquier presunto incumplimiento del Código de Conducta Empresarial, incluyendo posibles reportes relacionados con DD. HH.

Estado: Ejecutada

- Construcción de política de DD. HH. y cláusulas de DD. HH. en los contratos y convenios con proveedores, seguridad pública y privada.

Estado: En ejecución

- Capacitar a colaboradores, contratistas y proveedores priorizando el conocimiento y las herramientas necesarias para gestionar los DD. HH.

Estado: Por iniciar

Desempeño económico

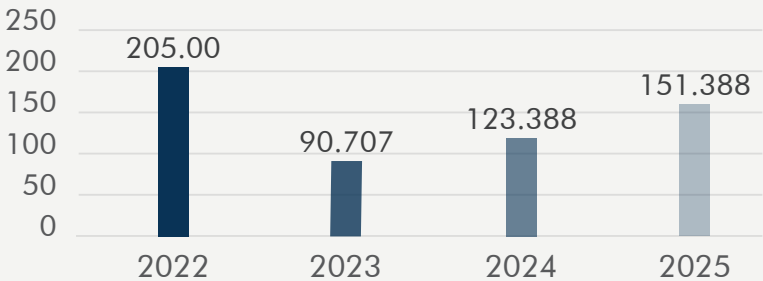
GRI 3-3; GRI 201-1

Preventa nacional del sector vivienda en 2025

Durante el año 2025, la preventa de vivienda en Colombia totalizó 151.089 unidades. Frente a 2024 (123.388 unidades), este resultado representa un crecimiento del 22,45 %, asociado a una mejor dinámica comercial y a un entorno de demanda que mostró señales de recuperación en la medida en que el mercado fue ajustando su oferta, su estrategia de precios y su capacidad de cierre en los distintos segmentos.

No obstante, al ampliar la referencia a 2022 (205.000 unidades), el nivel de preventas de 2025 aún se ubica 26,25 % por debajo, lo que evidencia que, pese a la recuperación reciente, el sector continúa en un proceso de recomposición luego de los ciclos de tasas elevadas y de los ajustes en la política de vivienda, que incidieron en la profundidad del mercado.

Preventas nacional sector (und)

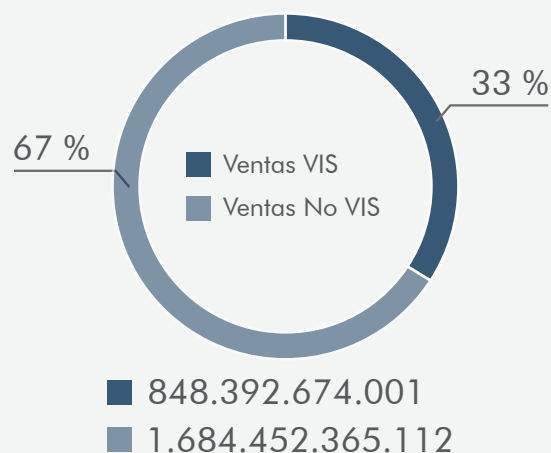


Año	Preventas	Unidad
2021	240.000	Unidades de vivienda
2022	205.000	Unidades de vivienda
2023	90.707	Unidades de vivienda
2024	123.388	Unidades de vivienda
2025	151.089	Unidades de vivienda
Variación 2025/2024	22,45 %	Unidades de vivienda
Variación 2024/2023	36,03 %	Unidades de vivienda

Unidades preventas por segmento 2025



Preventas por segmento 2025



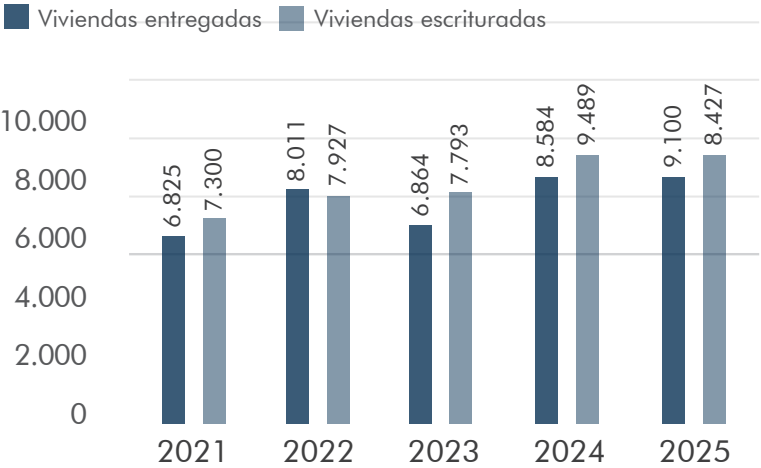
Cifra de preventas por
\$2.532.845.039.113

En el año 2025, Marval alcanzó una cifra de preventas por \$2.532.845.039.113, un resultado que refleja la solidez de nuestra ejecución comercial y la pertinencia de la estrategia de segmentación implementada para responder a un mercado que, si bien mostró señales de reactivación, mantuvo altos niveles de selectividad en el acceso al crédito y en las decisiones de compra.

La composición de las preventas evidencia con claridad el mayor peso del segmento No VIS, que representó el 67 % del total, con \$1.684.452.365.112.

Por su parte, la vivienda VIS aportó el 33 % de las preventas, alcanzando \$848.392.674.001. Este resultado demuestra que, aun en un contexto de ajustes en la política de vivienda y cambios en los esquemas tradicionales, el segmento continúa siendo un componente esencial del portafolio de Marval.

Escrituración y entrega de viviendas



En 2024, la compañía alcanzó un nivel sobresaliente de 9.489 viviendas escrituradas, lo que permitió consolidar en 2025 el mejor resultado de entregas del periodo, con **9.100 viviendas entregadas**.

En paralelo, la escrituración de 2025 se ubicó en 8.427 viviendas, manteniéndose en un rango con tendencia estable y creciente frente a los años previos y asegurando continuidad en el flujo de resultados del negocio.



Valor económico directo generado y distribuido (VEGD)

GRI 201-1

Valor económico generado	\$ 2.494.655.992.173
Valor económico distribuido	\$ 2.086.300.297.620
Valor económico retenido	\$ 408.355.694.553

Diversificación de la oferta

GRI 2-6

Vivienda y urbanismo	Vivienda de todos los segmentos	• VIS - VIP • Clase media • Clase media - alta	Nacional Nacional Nacional
	Urbanización de terrenos		Nacional
Infraestructura pública y privada	Centros penitenciarios	• Centro Penitenciario La Nueva Joya (2014) • Cárcel y Penitenciaría del Espinal (2014)	Panamá Espinal
	Centros comerciales	• Centro Comercial Cacique (2013) • Centro Comercial Delacuesta (2015)	Bucaramanga Piedecuesta
Comercio, hotelería, oficinas	Edificios de oficinas	• La Triada (1994) • Torre Central (2007) • Natura Ecoparque Empresarial (2010) • Metropolitan Business Park (2012) • Centro Empresarial Cacique (2013) • Torres del Atlántico (2015) • Torre Delacuesta (2015) • Torre Vitro (2023)	Bucaramanga Bogotá Floridablanca Bucaramanga Bucaramanga Barranquilla Piedecuesta Bucaramanga
	Edificios para hotelería	• Crowne Plaza Hotel (2017) • Torres del Atlántico (2015) • San Silvestre (2010) • Holiday Inn Cacique (2013)	Barranquilla Barranquilla Barrancabermeja Bucaramanga
	Parques industriales	• San Jorge Parque Industrial (2014)	Girón
Licitaciones y contratos de obra civil	Parque acuático	• Parque Acuático los Trinitarios	Betulia, Santander



Provenza Regency, Bogotá



02

Enfoque de Transformación

Impulsamos la generación de valor compartido mediante estrategias ágiles enfocadas en la mejora continua, la innovación y la optimización de procesos. Adoptamos nuevas tecnologías, fortalecemos el trabajo colaborativo y la coordinación entre áreas, y consolidamos la experiencia digital como un pilar clave para ofrecer soluciones innovadoras y mejorar nuestros resultados.

Talent Challenge

El programa Talent Challenge versión 2,0 logró incrementar la participación de los trabajadores en más del 100 %.

Proyectos	Año 2024	Año 2025	% incremento
Total de proyectos presentados	16	37	131 %
Número de colaboradores participantes	23	60	161 %
Total de becas entregadas	20	58	190 %



Transformación digital

GRI 3-3

BIM y LEAN

Coordinación de proyectos

Durante 2025, Marval fortaleció su capacidad de coordinación y gestión técnica en proyectos de diseño mediante la formalización de roles, consolidando una estructura de toma de decisiones más eficiente y criterios técnicos unificados entre sucursales. Este avance permitió reducir tiempos de respuesta, clarificar responsabilidades y aumentar la coherencia en la gestión de los proyectos. En paralelo, se consolidaron buenas prácticas y lecciones aprendidas en listas de chequeo, fortaleciendo la trazabilidad y la coordinación digital a través de la integración de herramientas BIM, revisión de modelos y detección temprana de interferencias y aspectos normativos.

Durante el año se gestionaron 41 proyectos en diseño o rediseño, coordinando más de 2.007 modelos, administrando 11.967 incidencias y registrando 4.255 compromisos derivados de la concurrencia técnica. Asimismo, se evidenció un crecimiento significativo en el número de modelos desarrollados y coordinados en todas las disciplinas, reflejando tanto la capacidad operativa del equipo como el nivel de madurez y consolidación de la metodología BIM en los proyectos gestionados.

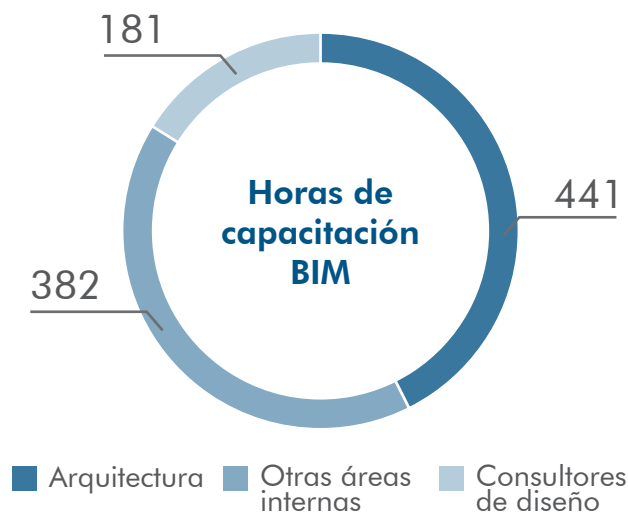
Cantidad de incidentes gestionados

2023	2024	2025
14.482	11.914	11.967



Formación BIM/ LEAN

Para lograr que BIM/LEAN sea nuestra metodología de trabajo, es necesario que cada área y cada profesional entienda qué puede hacer, cómo lo puede hacer y por qué lo haría. Este entendimiento se logra acercándonos a cada equipo, acompañándolos en sus procesos y capacitándolos de manera continua.



- **Horas de capacitación BIM 2025:**

se dieron 1004 horas de capacitación BIM durante 2025.

- **Horas de capacitación LEAN 2025:**

se dieron 199 horas de capacitación en LEAN durante 2025 al personal de obra, contratistas y áreas de apoyo, como la de contratación.

Documentos y Librería BIM

Para avanzar hacia un proceso de industrialización, es necesario primero establecer una base de estandarización. En este sentido, se propone consolidar un único estándar de referencia a nivel nacional que integre y articule los distintos componentes del proceso. Para esto, nuestro Plan de Ejecución BIM (BEP) incorpora anexos por disciplina que funcionan como estándares de referencia, a saber:

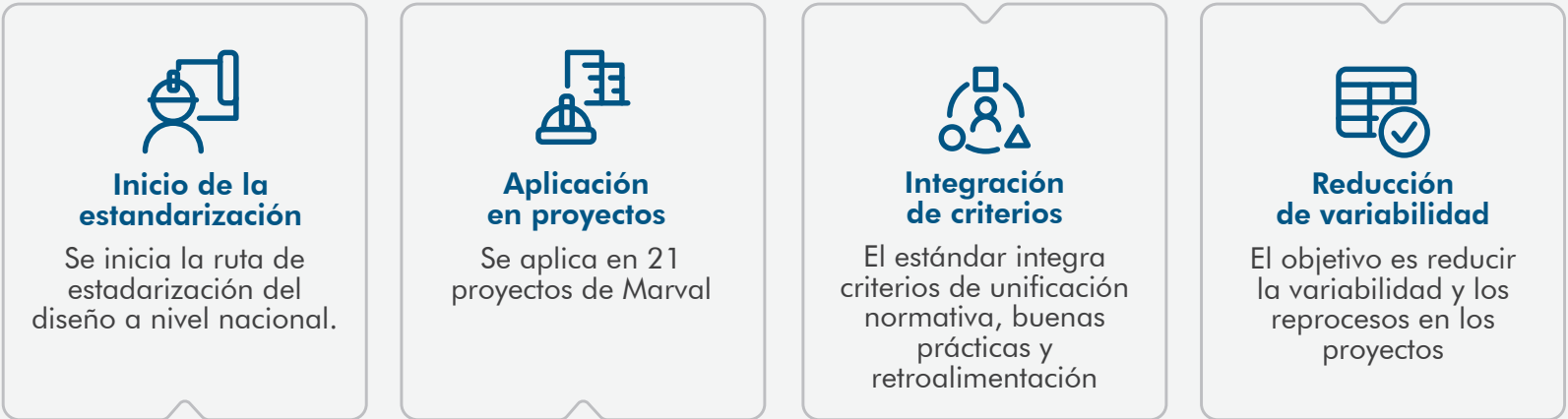
- Estándares de diseño por especialidad.
- Librería BIM y lineamientos de contratación.
- Validación y alineación con proveedores.
- Definición de una línea base de sostenibilidad.
- Buenas prácticas y lecciones aprendidas en construcción.

Este enfoque permitirá unificar criterios, mejorar la eficiencia en los procesos y facilitar la implementación de modelos más industrializados en la compañía.

Disciplina	Estándar	Protocolo de modelado	Plantilla	Familia de librería
Arquitectura	En proceso	Completado	Completado	1.135
Estructura	En proceso	Completado	Completado	32
Hidráulico	Completado	Completado	Completado	419
Gas	En proceso	En proceso	En proceso	25
Eléctrico	Completado	Completado	Completado	266
Urbanismo	Pendiente	En proceso	En proceso	26

Ruta de estandarización del diseño en Marval (2025)

Durante 2025 se inició la ruta de estandarización del diseño a nivel nacional. En Marval, un estándar integra la unificación de criterios entre áreas, la aplicación normativa, las buenas prácticas constructivas y la retroalimentación proveniente de postventas y garantías.



Experiencia digital

Promoción de la gestión del conocimiento y fortalecimiento de la cultura comercial

Con el propósito de fortalecer las capacidades del equipo comercial a nivel nacional y contribuir a la mejora continua de la experiencia de los clientes y al NPS (Net Promoter Score) o medición de lealtad de la compañía, impulsamos iniciativas orientadas a la gestión y transferencia del conocimiento. Este objetivo se materializó a través de la creación y consolidación de la **primera versión de nuestra Escuela de Ventas y Servicio**, un programa que integra espacios de aprendizaje virtuales y presenciales enfocados en el desarrollo de competencias para la gestión estratégica de clientes, la evolución de las prácticas comerciales y la transformación de la cultura de servicio.

Durante 2025, esta iniciativa impactó a **más de 170 colaboradores**, incluyendo asesores comerciales y equipos de áreas de apoyo que interactúan con clientes, como Trámites, Cartera y Servicio, fortaleciendo así la coherencia en la experiencia del cliente en todos los puntos de contacto.

Como parte de este proceso formativo, se desarrollaron espacios complementarios que enriquecieron la gestión del conocimiento dentro de la organización, entre ellos el Club de Lectura, la Biblioteca Digital, la Plenaria Comercial, los E-cursos y la certificación del equipo del Canal Digital ante el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible en temáticas de sostenibilidad.

Adicionalmente, durante el año llevamos a cabo el **primer lanzamiento 100 % virtual de un proyecto de venta nacional**, marcando un hito en la estrategia comercial digital de la compañía. Este proyecto se consolidó como **el más vendido en Colombia durante el mes de abril de 2025**, evidenciando el potencial de las herramientas digitales para ampliar el alcance comercial, agilizar los procesos de decisión de los clientes y fortalecer la experiencia de compra.



El impacto en la experiencia de nuestros clientes

Con la incorporación de herramientas digitales innovadoras —como maquetas virtuales, recorridos 360° y espacios de atención virtual—, hemos transformado la forma en que los clientes interactúan con nuestros proyectos, permitiéndoles conocer los detalles de cada desarrollo, resolver inquietudes y avanzar en su proceso de compra sin necesidad de desplazarse físicamente. Esta evolución responde a los nuevos hábitos de consumo y a la creciente demanda de experiencias más inmediatas, flexibles y personalizadas.

Este enfoque también se refleja en el desempeño del equipo humano que lidera esta gestión. Durante el último año, [integrantes del equipo digital fueron clasificados a la III Convención Nacional de Ventas](#) organi-

zada por la compañía, en la cual se obtuvieron cuatro reconocimientos destacados, incluyendo premios al [Mejor Asesor Comercial](#), [Mejor Asesor comercial en Servicio](#), [Mejor Asesor No VIS](#) y [Mejor Director de Ventas](#). Estos logros evidencian el compromiso, la excelencia y la calidad del acompañamiento que el equipo brinda a los clientes a lo largo de su experiencia de compra.

De esta manera, el Canal Digital continúa consolidándose como un habilitador clave para fortalecer la experiencia del cliente, combinando innovación tecnológica, talento humano y una cultura de servicio orientada a generar confianza y valor en cada interacción.

Liderazgo Femenino en el Canal Digital

La visión del área Canal Digital es consolidarnos como un espacio de liderazgo y desarrollo profesional para las mujeres dentro del sector inmobiliario. Actualmente, el 95 % del equipo está conformado por mujeres, quienes lideran procesos clave relacionados con la gestión de clientes, la analítica comercial y la operación digital.

Este liderazgo femenino aporta una visión centrada en el servicio, la empatía con el cliente y la construcción de relaciones de confianza, cualidades fundamentales en el proceso de acompañamiento comercial. Además, contribuye a fortalecer la participación de la mujer en roles estratégicos dentro de un sector que históricamente ha estado liderado mayoritariamente por hombres.

Desde el canal digital seguimos promoviendo espacios de crecimiento, formación y liderazgo para nuestro equipo, contribuyendo así al desarrollo del talento femenino y a la construcción de una cultura organizacional más diversa e inclusiva.

	2023	2024	2025
Calificación de servicio	9,76 %	9,68 %	9,78 %
Participación ventas digitales	5,4 %	9,6 %	15,0 %



Tecnología

Consolidación de la transformación digital

Nuevas plataformas fortalecen la trazabilidad y la eficiencia.



Fortalecimiento del equipo

Certificaciones y metodologías ágiles mejoran las habilidades.



Mejora en la experiencia del cliente

Implementación de un ChatBot con inteligencia artificial y una nueva página web.



Avances en automatización contable

Optimización de procesos administrativos y financieros.



Impulso a la estrategia de cero papel

Promoción de procesos más digitales y eficientes.



Modernización de la infraestructura tecnológica

Garantiza operaciones más seguras, eficientes y escalables.





Metas 2025

Cumplidas

Tema material: Cultura de la innovación

- Incrementar la participación de los trabajadores en el Talent Challenge —programa diseñado para descubrir el talento, la innovación y la creatividad del equipo humano de la compañía— a través del lanzamiento de una nueva versión del programa.

Tema material: Transformación digital

- Avanzar en la estandarización técnica del diseño a nivel nacional: ruta de estandarización del diseño en MARVAL 2025.
- Desarrollo de soluciones digitales y automatización BIM: iniciamos herramientas internas de automatización en entorno BIM para mejorar la consolidación de cantidades, el control de calidad de modelos y la optimización de procesos constructivos, reduciendo actividades manuales y avanzando hacia una gestión más eficiente y estandarizada de la información de los proyectos.

Tema material: Transformación digital

- Promoción de la gestión del conocimiento y fortalecimiento de la cultura comercial.

Tema material: Tecnología en la construcción

- Fortalecer la gestión y gobernanza de los datos corporativos para apoyar la toma de decisiones.
- Impulsar la automatización de procesos empresariales para mejorar la eficiencia operativa.
- Implementación de procesos apoyados en IA para atención de clientes.
- Acompañamiento a iniciativas de digitalización y mejora de procesos.
- Fortalecimiento de las capacidades tecnológicas de la organización.



Ciudad La Salle



03

Enfoque Familia Marval

Promovemos el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores mediante programas de formación y bienestar, garantizando condiciones laborales que favorecen el equilibrio vida-trabajo y priorizan la seguridad y la salud. Además, fortalecemos relaciones de confianza con proveedores y contratistas para impulsar la productividad y asegurar la calidad en nuestros proyectos.

Familia Marval

GRI 3-3, GRI 2-7

En el área de **Gestión Humana y Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)** de Marval, trabajamos de manera articulada para fortalecer el valor de nuestra marca empleadora y consolidar entornos laborales seguros, saludables y sostenibles. Reconocemos que el talento humano es el principal motor de nuestra organización, por lo que enfocamos nuestros esfuerzos en atraer, desarrollar y fidelizar colaboradores comprometidos con la excelencia, la integridad y el cumplimiento de los objetivos corporativos.

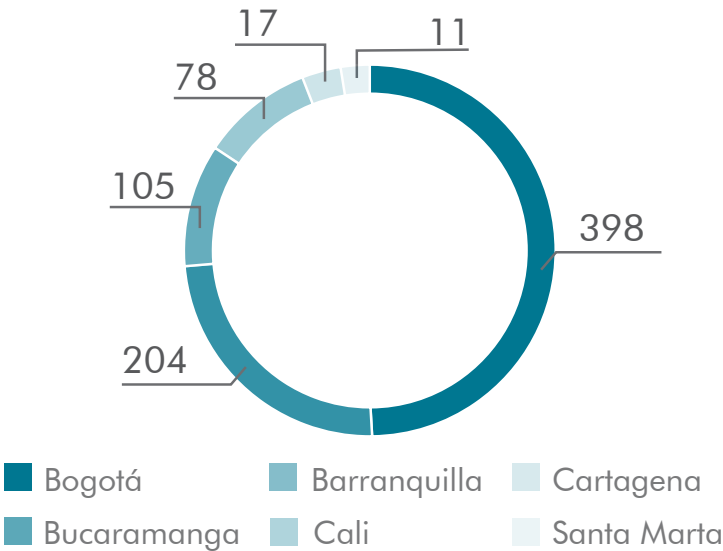
Total de colaboradores	
Sucursal	Total
Barranquilla	463
Bogotá	789
Bucaramanga	609
Cali	215
Cartagena	113
Santa Marta	9
Total general	2.198

Atracción y retención del talento

GRI 404-1

Identificamos y atraemos candidatos altamente calificados que se ajustan a los perfiles definidos y cuentan con las competencias organizacionales y específicas necesarias para un desempeño óptimo en cada cargo.

Contratación por sucursal



Promociones y ascensos

Durante el año 2025, 84 trabajadores han tenido la oportunidad de crecer dentro de la compañía.

Encargos	Año 2024	Año 2025
Trabajadores que iniciaron encargos	59	42
Trabajadores que finalizaron satisfactoriamente procesos de encargo	42	42

Índice de rotación de colaboradores

GRI 404-1

En 2025 se evidencia una disminución significativa en la rotación voluntaria frente a 2024 en general para ambos tipos de cargo.

Tipo de cargo	% de disminución rotación voluntaria 2024 vs 2025
Personal Administrativo, Comercial y Directivo.	4,5 %
Personal de Obra	6,1 %

Evaluaciones de desempeño

GRI 404-3

Evaluaciones de desempeño		
Tipo evaluación	Año 2024	Año 2025
Evaluados por cambio de contrato Temporal a Directo	284	276
Evaluados por procesos de promoción	43	42
Total	327	318

Diversidad, equidad e inclusión

GRI 405-1

Incrementamos la participación de las mujeres en los niveles de liderazgo, técnicos, operativos y practicantes. En el promedio general estamos incrementando en 2 puntos porcentuales la participación de la mujer en los diferentes cargos de la compañía, comparativamente con 2024.

Tipo de cargo	Año 2025	
	Femenino	Masculino
Líderes	51 %	49 %
Profesionales	52 %	48 %
Técnicos y Operativos	37 %	63 %
Practicantes	64 %	36 %
Promedio general	51 %	49 %

En cuanto a la distribución por edad, se evidencia que el Grupo Marval es una organización con una alta proporción de colaboradores jóvenes, ya que el 57% de ellos tiene menos de 35 años.



Desarrollo del talento

GRI 404-2

Fortalecemos las competencias de nuestros colaboradores a través de procesos de formación y capacitación que promueven la mejora continua y potencian su desempeño laboral.

Entre las formaciones desarrolladas durante 2025, se destacan aquellas en las que las participaron en total **1.457 colaboradores:**

- Plenaria comercial de socialización de resultados y enfoque al servicio.
- Analítica de datos.
- Herramientas tecnológicas.
- Inteligencia artificial.
- CASA Colombia.
- EDGE.
- LEED para comunidades.
- Línea base de sostenibilidad (Sello Verde Marval).
- Sello Cali Construye Sostenible.
- Sostenibilidad (directores técnicos de diseño).



Nuestros eventos y celebraciones

GRI 401-2; GRI 401-3



Salud y seguridad en el trabajo

GRI 3-3

Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo (COPASST)

GRI 403-4

El COPASST (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo) de las compañías Marval promueve y vigila el cumplimiento y la implementación de las políticas de seguridad y salud en el trabajo dentro de la empresa.

Comité de convivencia laboral

El Comité de Convivencia Laboral está conformado por representantes del empleador y de los colaboradores, y tiene como propósito prevenir el acoso laboral contribuyendo a la protección de los trabajadores frente a los riesgos psicosociales, en el entorno laboral, que pueden afectar su salud. En cumplimiento de lo establecido en la Resolución 0652 del 30 de abril de 2012, este comité realiza reuniones de manera trimestral para garantizar el adecuado seguimiento de los casos y promover un ambiente de trabajo respetuoso y saludable.

Los presuntos casos de acoso pueden ser reportados por cualquier persona a través del correo comitedeconvivencia@marval.com.co, para su correspondiente gestión y análisis por parte del comité.

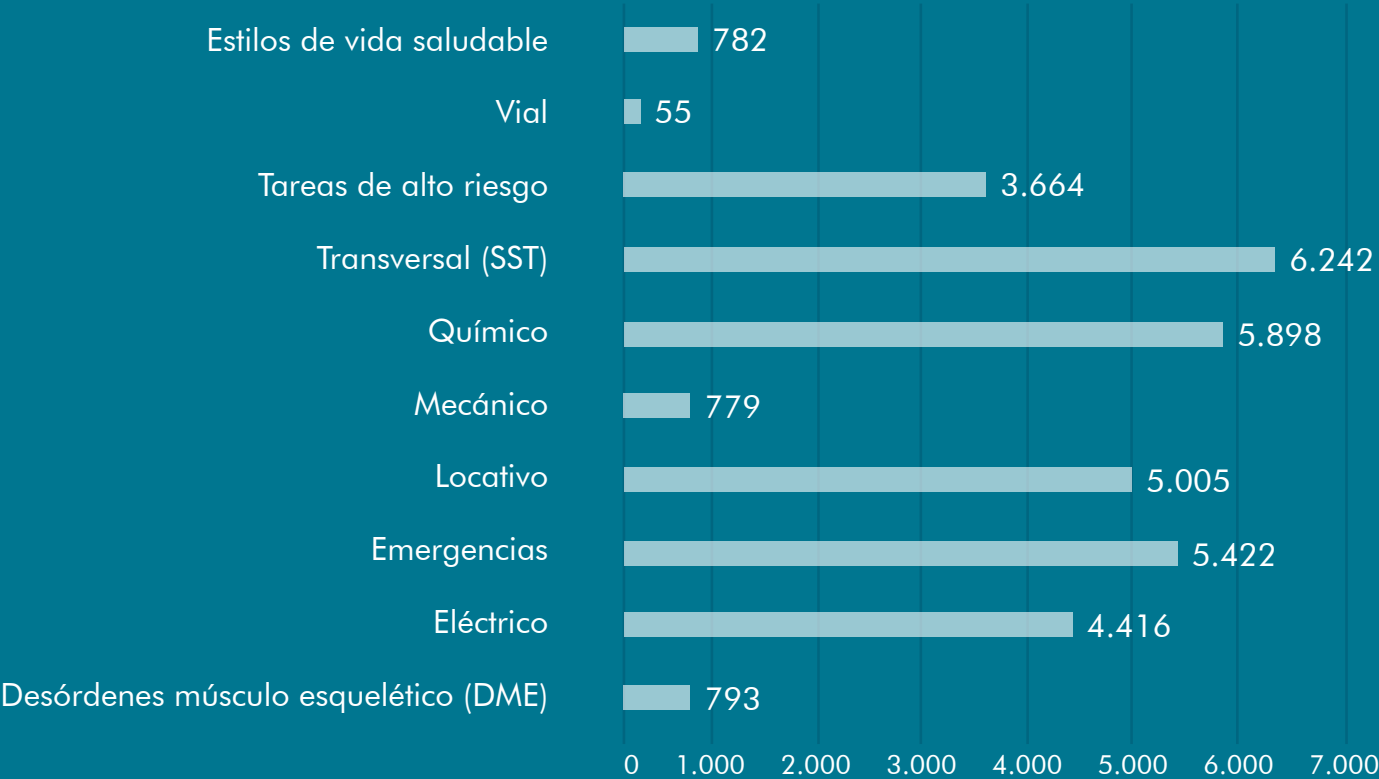


Formación y prevención

GRI 403-3; GRI 403-5; GRI 403-6

Durante el año 2025 se lograron 33 mil asistencias a capacitaciones en diferentes temas asociados a Seguridad y Salud en el Trabajo.

Total asistencia (Colaboradores propios y contratistas)



Accidentalidad

GRI 403-2; GRI 403-9

Cada evento ocurrido es investigado con el objetivo de identificar sus causas y definir planes de acción que permitan corregir las desviaciones y prevenir la recurrencia de accidentes por las mismas causas. En este sentido, se realizan seguimientos mensuales al cierre de los planes de acción para su validación. De igual manera, se realizan intervenciones transversales para fortalecer y mantener los controles operacionales en obra.

Durante el año 2025, los accidentes en el personal directo se mantuvieron en el mismo rango con un accidente catalogado como grave. El número de accidentes disminuyó con respecto al año anterior en un 32 %. Se presentaron CERO accidentes mortales durante este periodo.

Plan de emergencias

Año	2025
Número de simulacros realizados	125
Personas que participaron	6.882

Tipos de simulacros

- Simulacro en oficinas.
- Simulacro en obras.
- Simulacro de alturas.
- Simulacro vial.





Identificación de peligros

Con el objetivo de identificar las condiciones laborales en obra, se realizan visitas y evaluaciones a los centros de trabajo. Esto permite detectar incidentes de forma preventiva, e implementar controles y mejoras que garanticen el cumplimiento de los estándares de seguridad y la normatividad legal vigente.

Durante 2025 se identificaron y gestionaron **5950 incidentes**, dentro de las siguientes categorías:

- Riesgo locativo
- Riesgo altura
- Documental
- Riesgo químico
- Riesgo eléctrico
- Riesgo mecánico
- Riesgo físico
- Riesgo excavaciones
- Tareas de alto riesgo
- Izaje de cargas
- Riesgo biológico
- Trabajo en caliente
- Riesgo biomecánico
- Fenómenos naturales
- Riesgo de espacios confinados

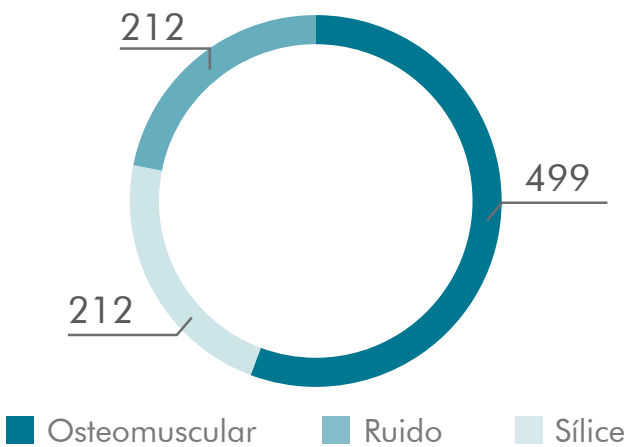


Sistemas de vigilancia epidemiológica (SVE)

GRI 403-10

Establecemos estrategias a través de nuestros sistemas de vigilancia epidemiológica para identificar, evaluar y controlar los riesgos para la salud de los trabajadores que pueden estar asociados a los riesgos laborales. Durante el año 2025 trabajamos tres sistemas, impactando a 688 trabajadores.

Trabajadores impactados SVE



Mediciones ambientales y exámenes especializados

Con el objetivo de garantizar un ambiente laboral seguro y saludable y de fomentar en la compañía una cultura de prevención orientada al cuidado de la salud de los trabajadores, durante 2025 se realizaron 75 mediciones ambientales y 54 exámenes especializados dirigidos a cargos GES de exposición crítica y a aquellos en los que fue necesario validar cuantitativamente la exposición real al riesgo.

Tipo de medición	Número de mediciones en el año 2025	Trabajadores impactados - Cargos críticos - GES y Evaluación cualitativa	Exámenes especiales	Trabajadores impactados 2025
Dosimetrías	4	222	Radiografías tipo ILO	34
Sonometría	4	222	Audiometrías confirmatorias	20
Material particulado	14	174	Total	54
Inspección puestos de trabajo	53	504		
Total	75	1.122		

Metas Gestión humana

Cumplidas

- 90 % de los trabajadores fortalecieron habilidades blandas, técnicas y tecnológicas, a través de Universidad MARVAL.

Metas Seguridad y Salud en el trabajo

Cumplidas

- Gestión de hallazgos SYST: cierre del 98 % de los hallazgos al 2025 mediante la digitalización de inspecciones.
- Frecuencia de accidentes laborales: reducción del índice en un 1,23 % frente al año anterior, resultado de programas de formación en riesgos críticos y seguimiento trimestral con proyectos.
- Severidad de accidentes laborales: disminución del índice en más del 5 %, impacto de acciones preventivas, inspecciones en obra e intervención de riesgos críticos.

Metas 2025

04

Enfoque de Sociedad

Promovemos la creación de entornos sostenibles mediante una oferta de valor que fortalece la satisfacción y fidelización de nuestros clientes. Impulsamos la convivencia ciudadana para garantizar entornos habitacionales dignos y seguros, y trabajamos con aliados estratégicos para aportar al bienestar social. Además, a través de la Fundación Marval desarrollamos iniciativas que generan mayor valor para nuestras comunidades.



Modelo de desarrollo de comunidades sostenibles

GRI 3-3

La hoja de ruta de sostenibilidad de la compañía está enfocada en impulsar el crecimiento, mejorar la calidad de vida y proteger la vida, el planeta y la responsabilidad organizacional. En este contexto, el fortalecimiento de comunidades sostenibles es un eje transversal que acompaña cada etapa de nuestro desarrollo.

A través de este modelo generador de valor, queremos dejar una huella positiva y sostenible en las comunidades donde tenemos presencia, impulsando su desarrollo económico, social y ambiental.

Armonía con el entorno

Impulsa prácticas ambientales responsables.



Crecimiento económico

Impulsa el emprendimiento y la estabilidad financiera.



Bienestar integral

Fomenta hábitos saludables y la conexión entre vecinos.



Convivencia respetuosa

Promueve la cohesión social y el liderazgo comunitario.



Riverside, Barranquilla

Generación de valor y nueva oferta

Durante el año 2025, Marval fortaleció su estrategia de expansión y diversificación del portafolio con el lanzamiento de nueva oferta residencial, ampliando su presencia en distintos mercados y atendiendo diferentes perfiles de demanda.

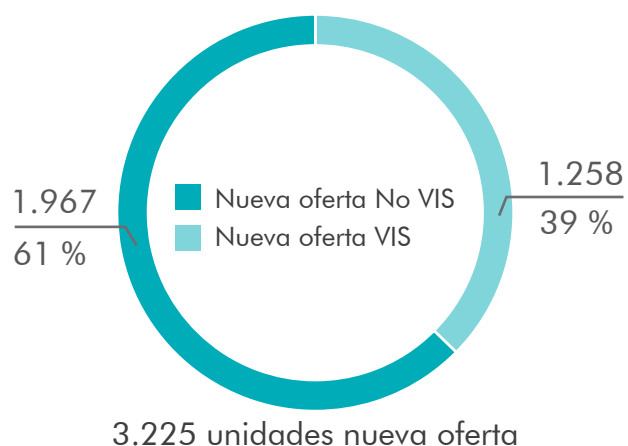
En total, la nueva oferta incorporada ascendió a 5.674 unidades, reflejando una composición equilibrada entre vivienda social y no social, con un mayor peso relativo del segmento No VIS.

En términos de segmentación, la nueva oferta se distribuyó así:

- Vivienda VIS: 2.572 unidades (45 %)
- Vivienda No VIS: 3.102 unidades (55 %)

Realizamos 14 nuevos lanzamientos de proyectos a nivel nacional.

Unidades nueva oferta Lanzamiento proyectos 2025



Factores claves del mercado en 2025

- Entorno macroeconómico retador a nivel global, caracterizado por tensiones geopolíticas, volatilidad financiera y políticas monetarias restrictivas.
- Recuperación gradual del entorno local, con una mejora relevante en la confianza del consumidor frente a 2024 (19,9 % al cierre del año).
- Comprador más exigente y analítico, que priorizó proyectos con mayor respaldo, condiciones claras de cierre y una relación cuota–capacidad de pago más eficiente, lo que ralentizó los ciclos de decisión, especialmente en vivienda.
- Reactivación de la segunda vivienda y vivienda turística, impulsando el desarrollo de destinos con vocación turística y nuevos esquemas de renta corta, destacándose el lanzamiento de proyectos como Caribbean Beach Resort en Santa Marta, con alta demanda en su etapa inicial de comercialización.



Caribbean Beach Resort, Santa Marta

Bogotá y alrededores



Provenza Regency

Provenza Regency, es un proyecto que se encuentra ubicado en una zona residencial al norte de la ciudad sobre la avenida Suba entre las calles 127 calle 116. Un punto estratégico que cuenta con grandes ventajas de confort, tranquilidad y desarrollo urbano que hará un lugar perfecto para la tranquilidad familiar.

El proyecto se compone de cuatro (4) torres de vivienda sobre plataforma, para un total de 360 unidades habitacionales, con relación de parqueaderos 1 a 1 y posibilidad de parqueadero adicional, para un total de 380 parqueaderos para residentes y 90 parqueaderos para visitantes ubicados en sótano, semisótano y primer piso. Cuenta con zonas comunes y amenidades como wine cellar, play ground, sport bar, sala vip, lobbies acceso por torre, social room, lobby, coworking, piscinas, jacuzzis, salón de yoga, kick boxing, fitness center, pet spa, terrazas transitables.

1.368 Personas impactadas

368 viviendas No VIS

3 tipologías flexibles

2,27m² área verde por persona

69 % zonas verdes

31 % zonas duras

294 cicloparqueaderos



San Sebastian La Quinta

San Sebastian se encuentra ubicado en una zona de gran desarrollo urbanístico en Zipaquirá, a pocos minutos de Cajicá y Chía. Un lugar donde contarás con ventajas únicas que harán la vida de tu familia más fácil. La zona cuenta con Centros comerciales como Centro Chía y Fontanar, colegio la Salle, colegio Santiago Pérez, universidad Uniminuto - Sena; Zonas verdes, parques, alamedas, plazoletas, vías, etc. convirtiéndose en una zona de valorización constante.

Este proyecto se compone de trece (13) torres de vivienda, para un total de 888 unidades de vivienda, con un edificio de parqueaderos, conformados por 888 parqueaderos para residentes, 179 parqueaderos para visitantes, zonas comunes conformadas por piscinas para niños y adultos, co-working, salón de juegos, salón de eventos, gimnasio, terraza bbq, zonas verdes y juegos al aire libre.

2.664 Personas impactadas

888 viviendas VIS

2 tipologías flexibles

0,99m² área verde por persona

77 % zonas verdes

23 % zonas duras

54 cicloparqueaderos

Rivera del Hato

Bucaramanga



Megaproyecto Río del Hato

El megaproyecto Río del Hato está ubicado en la zona de expansión norte del municipio de Piedecuesta y hace parte del Plan Parcial Tablanca (Distrito Norte), perteneciendo a la Unidad de Gestión No. 8. Este proyecto urbanístico establece un tejido urbano que promueve la consolidación y desarrollo estratégico de este sector del municipio, integrando espacios residenciales, ambientales y recreativos en armonía con su entorno.

El proyecto se encuentra delimitado:

- **Por el oriente:** con la autopista que comunica Piedecuesta con Bucaramanga.
- **Por el sur:** con la Avenida Transversal Guatiguará y con predios desarrollados y futuros desarrollos de la zona de expansión norte.

- **Por el occidente:** con predios de futuro desarrollo de la zona de expansión norte.

- **Por el norte:** con la quebrada La Mata y la futura Avenida Circunvalar Guatiguará.

El megaproyecto **Río del Hato** cuenta con elementos importantes para el disfrute de la naturaleza. Su componente principal, que da nombre al proyecto, es el eje ambiental del Río del Hato, cuyos parques lineales permiten la convivencia y conexión permanente con el entorno natural.

Adicionalmente, el parque de cesión pública denominado Polideportivo permitirá la recreación activa de sus habitantes gracias a la variedad de actividades deportivas que podrán desarrollarse en este espacio.



Rivera del Hato

El conjunto Rivera del Hato es una construcción de vivienda multifamiliar Estrato 4, el cual consta de cuatro torres de 17 pisos cada una y tipologías de apartamentos entre los 60,72 m² hasta los 88.20 m². Para completar un total de 612 unidades de vivienda.

El conjunto tiene un edificio de parqueaderos desarrollado en 8 pisos en altura y 2 sótanos. Los parqueaderos de residentes son 612 unidades en una proporción de un (1) parqueaderos para cada unidad de vivienda (1:1) y 122 parqueaderos de visitantes en proporción de 1 cada 5 unidades de vivienda (1:5).

1.836 Personas impactadas

612 viviendas No VIS

5 tipologías flexibles

1,83m² área verde por persona

50 % zonas verdes

50 % zonas duras

284 cicloparqueaderos



Sauce del Hato

El Proyecto Sauce del Hato limita al norte con la vía Anillo Central (Calle 13N), al sur con el conjunto campestre Santillana, al oriente con el Super Lote 23 futuro desarrollo y al occidente con el proyecto Bosques del Hato. Desarrollado en un lote cuya área útil urbanizable es de 13.375,24 m².

Es una construcción de vivienda multifamiliar Estrato 5, el cual consta de tres torres. La torre 1 y la torre 3 con una altura de 12 pisos y la torre 2 con una altura de 14 pisos. Las tipologías de apartamentos están entre los 88,17 m² hasta los 128,63 m². Para completar un total de 280 unidades de vivienda.

Cuenta con un edificio de parqueaderos desarrollado en 6 pisos en altura. Los parqueaderos de residentes son 560 unidades en una proporción de dos (2) parqueaderos para cada unidad de vivienda (2:1) y 58 parqueaderos de visitantes en proporción de 1 cada 5 unidades de vivienda (1:5).

1.120 Personas impactadas

280 viviendas No VIS

5 tipologías flexibles

4,74m² área verde por persona

54 % zonas verdes

46 % zonas duras

148 cicloparqueaderos



Novus Florida

El proyecto Novus Florida está localizado al costado sur del municipio de Floridablanca, Santander, y a cinco minutos de su parque principal.

Al estar localizado entre la intersección de la carrera 8 y la autopista Piedecuesta - Bucaramanga hace muy fácil su accesibilidad tanto peatonal como vehicularmente. Sobre el costado oriental del proyecto Novus Florida se encuentra la carrera 8, vía de acceso peatonal y vehicular y muy importante para el municipio ya que cuenta con diferentes tipos de servicios comerciales y con conexión inmediata a la autopistas Piedecuesta- Bucaramanga. Sobre el costado occidental se encuentra la autopista Piedecuesta-Bucaramanga, una vía rápida que conecta todo el área Metropolitana de Bucaramanga.

Aspectos generales: El proyecto cuenta con cuatro torres de apartamentos de 16 pisos cada una, para un total de 512 unidades con un área aproximada de 52 m². Tiene un edificio de parqueaderos de 6 pisos, con 256 parqueaderos de residentes (1 por cada 2 viviendas), 52 parqueaderos de visitantes, 5 parqueaderos para discapacitados y 12 parqueaderos para comercio.

1.536 Personas impactadas

512 viviendasVIS 3 tipologías flexibles

1,51m² área verde por persona

21 % zonas verdes 62 % zonas duras

68 cicloparqueaderos

Megaproyecto La Gran Reserva

Ubicado en el oriente de Bucaramanga, La Gran Reserva se consolida como un megaproyecto residencial que eleva la calidad de vida en un entorno moderno, rodeado de edificaciones contemporáneas y con acceso a instituciones educativas, centros recreativos, deportivos, culturales y comerciales.

Diseñado para ofrecer exclusividad y confort, el proyecto cuenta con amenidades de lujo y una amplia variedad de espacios para el entretenimiento y el descanso de toda la familia. Más que un lugar para vivir, La Gran Reserva brinda la oportunidad de disfrutar de un estilo de vida único, donde cada residente se convierte en socio y propietario de su propio club en la Ciudad Bonita.

Actividad	Cercanía en minutos		Lugar o servicio
	Peatonal	Bicicleta	
Recreación	2	1	Neomundo Centro Eventos y Convenciones
Recreación	5	2	Estadio de Atletismo Luis Enrique Figueroa Rey
Educación	6	3	Instituto Caldas
Cultura	8	4	Parroquia Cristo Misionero
Salud	7	4	Droguería Cadefarma
Cultura	15	9	Parque Bosque de Lagos de Cacique
Salud	22	16	Unidad Renal Rts
Cultura	15	8	Centro comercial Cacique
Comercio	18	9	Éxito Oriental
Salud	22	27	Hospital Local del Norte
Educación	16	11	Inem Sede G San Martín



Navarra Gran Reserva

El proyecto Gran Reserva está localizado en el sector del Cacique, de la ciudad de Bucaramanga, Santander.

Acorde a los grandes desarrollos urbanísticos del sector, Gran Reserva se consolida como el proyecto de vivienda más importante de la ciudad, no solo por su escala y emplazamiento con su entorno, sino por contar con equipamiento propio de un club social dentro del mismo conjunto, convirtiéndolo en hito de exclusividad en el sector.

El proyecto Navarra, el cual se encuentra dentro del desarrollo Gran Reserva, cuenta con 96 unidades de vivienda y ofrece 191 parqueaderos de residentes y 16 parqueaderos de visitantes.

384 Personas impactadas

96
viviendas No VIS

8 tipologías flexibles

8,02m²
área verde por persona

45 %
zonas verdes

55 %
zonas duras



Nativa

El proyecto Nativa, limita al norte con la vía tipo local calle 200 que conecta con la autopista Bucaramanga - Foridablanca, al oriente con vía tipo local carrera 26, al sur con la cesión tipo A, y al occidente limita con la urbanización Baviera.

El número total de apartamentos es de 480 unidades y consta de 480 parqueaderos de residentes, y 69 parqueaderos de visitantes, para un total de 549 parqueaderos, acorde a normativa.

El proyecto contará en el primero y en los dos últimos pisos del parqueadero 1, una parte del equipamiento comunal, el cual estará conformado con las siguientes dependencias: Portería, y servicios para empleados, zona de administración, sala VIP 1 y 2, coworking, gimnasio, turco y sauna, salón de spinning, salón de clases grupales, salón de eventos 1 y 2 con sus respectivas baterías de baños, cocineta y servicios para los mismos, salón de juegos, skylounge, kids room, y salón de sport T.V.

1.920 Personas impactadas

480 viviendas No VIS

4 tipologías flexibles

1,97m² área verde por persona

54 % zonas verdes

46 % zonas duras



Cerezos del Puente

El Proyecto Cerezos del Puente se encuentra ubicado en el municipio de Piedecuesta, Santander, en el sector del Distrito Sur del municipio Piedecuesta, epicentro geográfico cercano a la ciudad de Bucaramanga.

Se encuentra rodeado de un desarrollo urbanístico residencial contemporáneo, próximo al principal eje de comunicación del área, la autopista que conecta el municipio de Piedecuesta con la ciudad de Bucaramanga.

El número total de apartamentos es de 560 unidades, consta de 327 parqueaderos de residentes, 39 parqueaderos de visitantes incluido 1 con dimensiones para personas en condición de discapacidad y 142 parqueaderos de motos, dando un total de 508 parqueaderos para carros y motos.

1.680 Personas impactadas

560 viviendas No VIS

4 tipologías flexibles

2,24m² área verde por persona

24 % zonas verdes

76 % zonas duras

Puerta Dorada Oceana

Barranquilla



Megaproyecto Puerta Dorada

El megaproyecto Puerta Dorada está ubicado en el suroccidente de Barranquilla y se desarrolla sobre más de 60 hectáreas en una zona de alto crecimiento urbano. El proyecto incorpora parques de cesión pública, zonas verdes y plazoletas orientadas a promover el bienestar de las comunidades y fomentar espacios para la recreación y la vida al aire libre.

De igual manera, contempla una amplia oferta de Vivienda de Interés Social en conjuntos residenciales

que cuentan con equipamientos comunitarios como canchas deportivas, piscinas, salones sociales y áreas verdes, contribuyendo a la calidad de vida de sus habitantes.

Gracias a su ubicación estratégica, el proyecto facilita la conexión con distintos puntos de interés de la ciudad, entre ellos el Centro Comercial Plaza Dorada, Metrocentro, el Estadio Metropolitano y el Terminal de Transporte.



Puerta Dorada Oceana

Puerta Dorada Oceana es un conjunto de vivienda multifamiliar VIS desarrollado sobre un lote con área según escrituras de 18.886,95 m².

Cuenta con un total de 792 apartamentos con áreas de 70,00 m², distribuidos en 17 torres de 11 pisos (torre tipo de 4 apartamentos por piso). Cuenta con 333 parqueaderos vehiculares comunales en un edificio de parqueaderos de 4 pisos, que albergan a residentes y visitantes.

2.376 Personas impactadas

792 viviendas No VIS

4 tipologías flexibles

2,69m² área verde por persona

86 % zonas verdes

14 % zonas duras

80 cicloparqueaderos



Riveraqua

Riveraqua consta de 664 unidades de apartamentos con áreas entre los 54,99 m² y los 61,29 m², distribuidos en 7 torres en total, 6 torres de 12 pisos y una torre de 11 pisos con 8 apartamentos por piso.

Cuenta con un edificio de parqueaderos comunales en proporción de 1/3 para residentes y visitantes, dentro de los cuales se dejan 2 parqueaderos para instalar puntos de carga eléctrica. En el edificio de parqueaderos se encuentran las zonas comunes de club house y cuartos de basuras.

Cuenta con dos piscinas (adultos y niños), con pool house (baños, vestieres y cuarto técnico) y zona para asoleadoras. El conjunto cuenta con subestación eléctrica, canchas, zonas de juegos, zonas verdes y senderos peatonales para esparcimiento y disfrute de los habitantes del conjunto.

1.992 Personas impactadas

664 viviendas VIS

3 tipologías flexibles

2,87m² área verde por persona

88 % zonas verdes

12 % zonas duras

16 cicloparqueaderos

Astoria

Cali



Astoria

Astoria es un proyecto de vivienda No VIS, el cual se compone de 2 torres de vivienda de 18 y 17 pisos; cada piso está configurado por 8 apartamentos, para una total de 280 apartamentos en el proyecto. Cada apartamento tiene asignado un parqueadero privado.

Cuenta con conexión directa con la zona comercial "Concentrico Mall", y con dos puntos fijos que comunican las áreas sociales con el urbanismo del proyecto. Dentro de las amenidades del primer piso, el proyecto dispone de un área de portería, sala de espera, U.A.R., salón social, sin mayúsculas inicial abierto, juegos de niños, batería de baños. En el segundo piso se ubicarán las zonas de sauna, salón social y gimnasio. En el tercer nivel cuenta piscina para niños y otra más para adultos.

1.120 Personas impactadas

280 viviendas No VIS

3 tipologías flexibles

1,08m² área verde por persona

32 % zonas verdes

68 % zonas duras

50 cicloparqueaderos

Caribbean Beach Resort

Santa Marta





Caribbean Beach Resort

El proyecto Caribbean - Beach Resort se encuentra ubicado en primera línea de mar en el sector de Playa Salguero en la ciudad de Santa Marta, sobre un lote de 12.554,36 m².

El complejo consta de 988 apartamentos turísticos con áreas desde los 35,79 m², hasta los 143,35 m² distribuidos en tres torres: dos de ellas con 16 y 21 pisos de manera escalonada, y la más alta —la oriente— con 25 pisos; los últimos pisos de estas torres son de equipamiento comunal.

Cuenta con 599 estacionamientos en total, para los apartamentos Máster, Elite y Presidential se destinan 1 estacionamiento privado. Para los apartamentos Junior y Suite se destinan parqueaderos comunales.

2.484 Personas impactadas

988 viviendas No VIS

5 tipologías flexibles

0,8m² área verde por persona

95 % zonas verdes

5 % zonas duras

341 cicloparqueaderos

El Jardín Loto

Cartagena



El Jardín Loto

El conjunto El Jardín Loto consta de 208 apartamentos con áreas entre los 42,30 m² y los 53,90 m², distribuidos en 13 torres de 4 pisos, cada torre de 4 apartamentos en piso 1, 2, 3 y 4. Cuenta con 30 parqueaderos vehiculares comunales en superficie en primer piso, que albergan a residentes y visitantes. El espacio comunal se desarrolla en un piso, y consta de zonas verdes, espacios para la recreación pasiva y activa, portería, administración, cuarto de basuras, playground infantil, piscina, quiosco social, biogym, tanque de almacenamiento, cuarto de máquinas y subestación eléctrica.

624 Personas impactadas

208
viviendas VIS

4 tipologías flexibles

3,5m²
área verde por persona

86 %
zonas verdes

14 %
zonas duras

Alianzas que construyen comunidades sostenibles

Gracias a nuestra alianza con Cohabitando, 625 personas participaron en programas y talleres diseñados para fortalecer las comunidades en Bucaramanga y su área metropolitana.

802 **Personas involucradas**

Área: Ambiente

- Capacitación en gestión de residuos sólidos
- Recolección de residuos inservibles
- Siembra de árboles
- Campaña sobre el uso del agua
- Campañas de sensibilización
- Jornadas pedagógicas de formación infantil en educación ambiental
- Puntos de recolección aceite usado/pilas

Área: Cultura y comunidad

- Capacitación sobre mitigación del dengue
- Capacitación sobre el Código de Policía
- Capacitación vivir en propiedad horizontal (PH)
- Capacitación gobierno corporativo
- Capacitación en liderazgo comunitario y emprendimiento
- Capacitación en finanzas personales (participación Empresa Futura y Banco AV Villas)
- Piezas gráficas - material de apoyo conductas frecuentes

Área: Empoderamiento femenino

- Jornadas mujeres poderosas
- Talleres de defensa personal

Área: Salud y bienestar

- Bailoterapias en familia
- Apertura de gimnasio - bailoterapia

Área: Emprendimiento

- Feria de emprendimiento La Vega de San Roque
- Feria de emprendimiento Country Masai





Parques



Bucaramanga

Parque Tierrabuena

El Parque Tierrabuena forma parte del desarrollo urbanístico de los proyectos de vivienda Terracota y Azafrán, ubicados en una zona de alto crecimiento urbano en el municipio de Piedecuesta (Santander). Este espacio ha sido concebido bajo criterios de sostenibilidad ambiental y desarrollo integral, promoviendo entornos urbanos más saludables, inclusivos y orientados al bienestar de la comunidad.

El proyecto se integra armónicamente incluyendo canchas múltiples, áreas de juegos infantiles, juegos biosaludables y parques caninos, fomentando la recreación, la actividad física y la interacción social. Asimismo, cuenta con amplias vías de acceso y zonas al aire libre que favorecen la movilidad, el aprovechamiento del espacio público y la conexión de las familias con su entorno natural.

22.040m²
área total parque

458m²
plazoleta

71 %
zonas verdes

29 %
zonas duras

593
árboles

9 especies
de árboles

1.301 m²
ciclo rutas

2.012 m²
senderos

10 espacios
deportivos y/o
recreativos



Cartagena

Parque La Floresta

El Parque La Floresta forma parte del desarrollo urbanístico La Floresta, localizado en la ciudad de Cartagena (Bolívar). Este espacio ha sido concebido bajo criterios de sostenibilidad ambiental y desarrollo integral, promoviendo entornos urbanos más saludables, inclusivos y orientados al bienestar de la comunidad.

El proyecto se integra armónicamente incluyendo canchas múltiples, áreas de juegos infantiles, juegos biosaludables, ciclorrutas, fomentando la recreación, la actividad física y la interacción social. Asimismo, cuenta con amplias vías de acceso y zonas al aire libre que favorecen la movilidad, el aprovechamiento del espacio público y la conexión de las familias con su entorno natural.

10.865m²
área total parque

455m²
plazoleta

65 %
zonas verdes

8.5 %
zonas duras

250
árboles

6 especies
de árboles

1.009,80 m²
ciclo rutas

358 m²
senderos

3 espacios deportivos
y/o recreativos



Bogotá

Parque Procables

Los parques construidos en el proyecto Zentral, obedecen a la aprobación general de Parques establecidos dentro del Plan Parcial Procables , bajo los criterios técnicos del Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), pensados para la comunidad del Plan Parcial y de sus alrededores, contemplando zonas verdes, zonas de ejercicios, zonas de juegos para niños y canchas múltiples para el servicio y aprovechamiento de toda la comunidad, sin importar su edad: estos parques logran tener una armonización de las especies arbóreas sembradas con el entorno en el que se encuentran, ya que en dos de los parques se tiene implementado la ciclorruta que da accesibilidad y movilidad a los bici usuarios y a los peatones del

14.334m²
área total parque

63 %
zonas verdes

37 %
zonas duras

118
árboles

2.875 m²
senderos

26 Juegos
bio saludables

Centros comerciales

Delacuesta Centro Comercial

En 2025, Delacuesta Centro Comercial reafirma su propósito de ser mucho más que un punto de encuentro comercial en Piedecuesta: somos un espacio de transformación, inspiración y progreso colectivo. A lo largo de este año, hemos profundizado nuestro compromiso con el bienestar de la comunidad y la sostenibilidad, diseñando un entorno donde cada visitante, aliado y colaborador encuentra oportunidades para conectar, aprender y contribuir activamente al desarrollo sostenible del municipio.

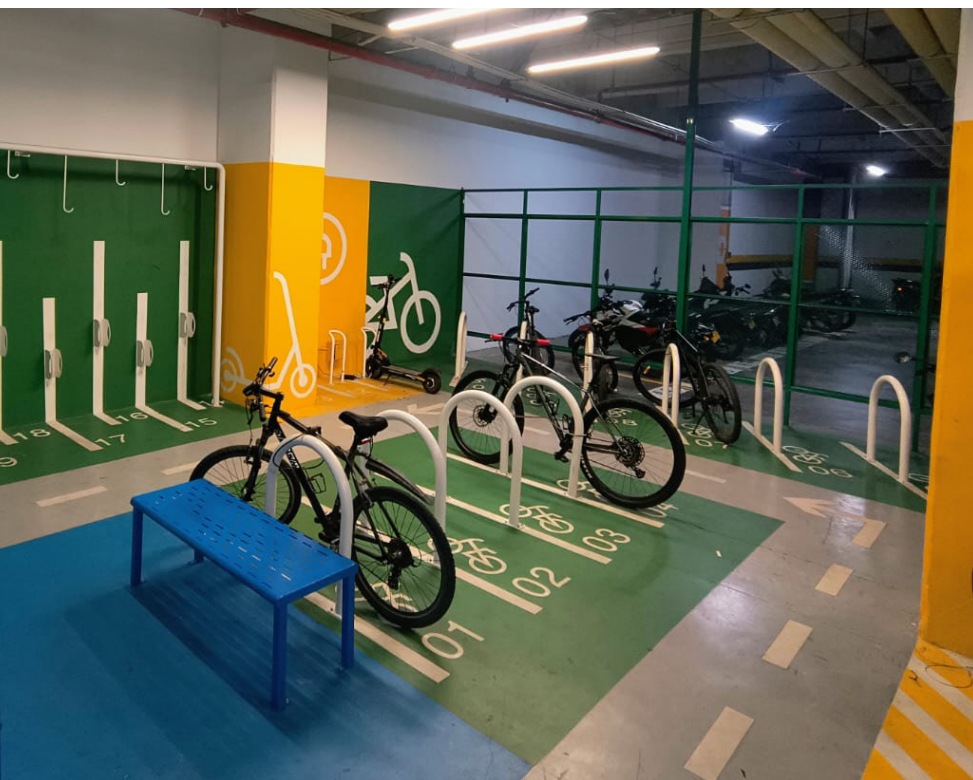
Reforzando nuestro papel como catalizador de iniciativas ambientales y sociales, hemos consolidado alianzas que nos permiten amplificar el alcance y el impacto de las acciones responsables. Creemos que la sostenibilidad se construye día a día, desde cada detalle: la forma en que gestionamos nuestros recursos, promovemos la educación ambiental, e impulsamos espacios seguros, inclusivos y participativos para todos.

El camino recorrido nos ha enseñado que juntos podemos más, y por eso este informe recoge los logros, aprendizajes y retos que asumimos con transparencia y visión de futuro. Delacuesta Centro Comercial se proyecta como un escenario dinámico, donde convergen innovación, consciencia ecológica y desarrollo humano, en armonía con la identidad y aspiraciones de Piedecuesta y su gente.



Inauguración del Biciparking

El 25 de noviembre de 2025 se inauguró la nueva Zona de Biciparking de Delacuesta Centro Comercial, un espacio diseñado integralmente para promover la movilidad sostenible y mejorar la experiencia de los biciusuarios. La zona cuenta con 21 parqueaderos para bicicletas, una estación de carga, una estación de bomba de aire y 10 lockers para el resguardo seguro de pertenencias, ofreciendo todas las comodidades necesarias para que cada vez más personas elijan la bicicleta como medio de transporte para visitar el centro comercial. Esta infraestructura es insignia de nuestro compromiso con la descarbonización del transporte y el fomento de una movilidad urbana más limpia, activa y sostenible en Piedecuesta.



Lanzamiento de programa “Embajadores Verdes”

El 21 de junio se lanzó el programa Embajadores Verdes, iniciativa orientada a fomentar la conciencia ambiental desde temprana edad. A través de esta propuesta, niños y jóvenes visitantes del centro comercial se vincularon activamente como agentes de cambio, apropiándose de mensajes y prácticas sostenibles que promueven el cuidado del medio ambiente en su entorno familiar y comunitario. Esta iniciativa contó con el valioso respaldo de aliados estratégicos como Huevos Kikes, Delthac1 Seguridad y Ecohumus, cuyo apoyo permitió fortalecer el alcance e impacto del programa. Embajadores Verdes representa una apuesta de Delacuesta por la educación ambiental como semilla de transformación a largo plazo en Piedecuesta.



Stand huellas de libertad

Desde febrero de 2025, Delacuesta Centro Comercial asignó de manera permanente un espacio exonerado de pago a la Fundación Huellas de Libertad, con el propósito de brindar una vitrina comercial continua a los emprendimientos liderados por mujeres pospenadas. Este gesto va más allá de un apoyo puntual: representa un compromiso sostenido con la reintegración social y el empoderamiento económico de mujeres que están construyendo una nueva vida a través del trabajo y el emprendimiento.



Taller de huerta ecológica

El 30 de noviembre, a partir de las 4:00 p.m., se llevó a cabo un taller de huertas ecológicas orientado a explorar alternativas de agricultura urbana sostenible. A través de esta actividad práctica, los participantes aprendieron técnicas de cultivo en espacios reducidos, fomentando una relación más consciente con la alimentación, el suelo y los recursos naturales, y promoviendo el valor de lo ecológico como opción de vida en el entorno urbano.



Experiencia cliente

El tiempo es un factor determinante en la calificación del servicio. En 2025, se lograron reducir los tiempos de respuesta y solución de casos de 15 a 5 días hábiles, gracias al análisis y monitoreo de asuntos de mayor complejidad y a la definición de roles especializados para su gestión.

En 2025, logramos un incremento del 17 % en la medición de lealtad (NPS) y del 11 % en satisfacción (CSAT) de la experiencia del cliente con la compañía, como resultado de la implementación de mejoras en las diferentes áreas, así como del seguimiento y la verificación de resultados a partir de la encuesta transaccional y la validación de las acciones de servicio por proceso.

Un foco prioritario en 2025 fue la reducción del esfuerzo del cliente para contactarse con la compañía, indicador que disminuyó del 43 % al 30 %. Este resultado fue posible gracias al trabajo articulado con las diferentes áreas para asegurar la disponibilidad de los canales de servicio, fortalecer la información al cliente a lo largo del *customer journey* y mantener una comunicación oportuna y actualizada sobre el estado de su negocio durante el proceso de compra, mediante el envío de comunicaciones automatizadas, plantillas, instructivos y videos.

Fundación Marval: alianzas con propósito

GRI 3-3

- El programa de la **Beca Alfonso Marín Morales** mantuvo su continuidad en 2025.
- **Universidad Industrial de Santander:** 22 estudiantes becados con desempeño académico sobresaliente.
- **Colegio San José de la Salle:** 40 estudiantes beneficiados (20 de primaria y 20 de bachillerato).

Nuestra cadena de suministro en cifras

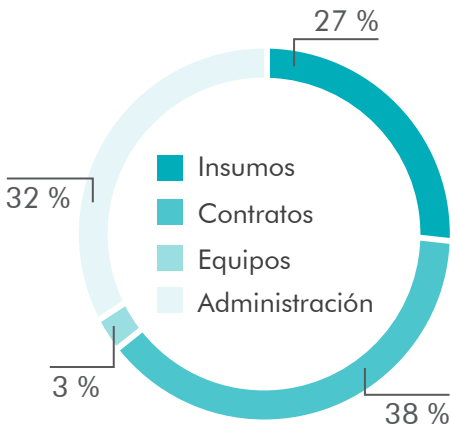
GRI 2-6; GRI 204-1

En 2025 fortalecimos la gestión de abastecimiento integrando criterios de sostenibilidad en toda la cadena de suministro, priorizando proveedores responsables y materiales con mejor desempeño ambiental. El trabajo articulado con diseño y construcción impulsó la innovación, la eficiencia en el uso de recursos y la adopción de prácticas circulares, consolidando a Compras como un habilitador clave de la competitividad y del modelo de construcción sostenible de la compañía.

- Reducimos el consumo de recursos en la cadena de suministro en un 10 % al implementar tecnología ecoeficiente para la aplicación de morteros, disminuyendo desperdicios, optimizando agua y materiales, mejorando la eficiencia energética y fortaleciendo las condiciones laborales en obra.
- Automatizamos el seguimiento nacional de la maquinaria mediante telemetría, obteniendo información en tiempo real sobre rendimiento, consumo y estado técnico. Esta mejora permitió incrementar la productividad, fortalecer el mantenimiento preventivo, reducir costos operativos y disminuir el impacto ambiental al optimizar el uso de combustible y recursos.

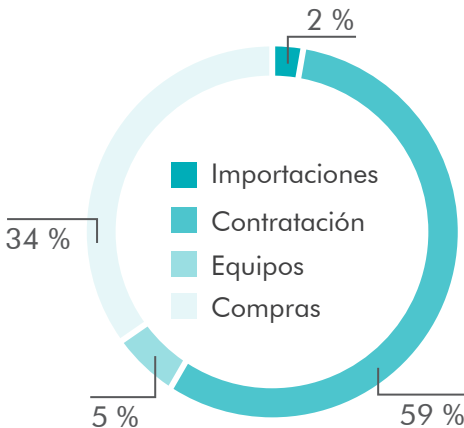
A continuación, se relaciona la distribución según el tipo de proveedor para el 2025:

% Distribución según clasificación de proveedores



Resultado por proceso con los costos relacionados con el desarrollo directo de los proyectos:

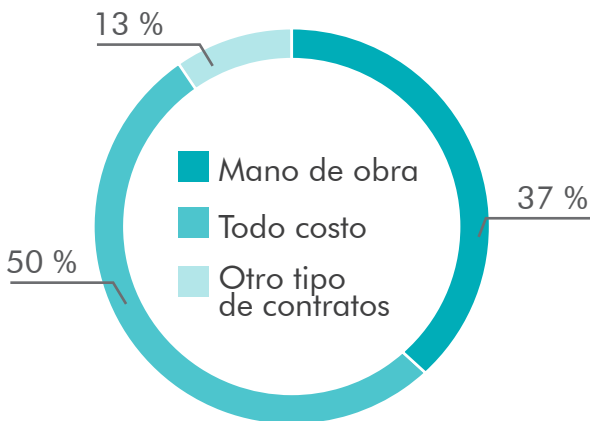
Participación por actividad 2025



Comportamiento costos de contratación de obra:

Durante el periodo analizado, la contratación de mano de obra y de servicios de suministro e instalación a nivel nacional presentó una variación del 4 % frente a 2024, comportamiento asociado principalmente a la programación y dinámica de ejecución de los proyectos en las diferentes regionales. Desde el área de Compras se continúa fortaleciendo la gestión de contratación de aliados estratégicos, garantizando el cumplimiento de estándares técnicos, de calidad y seguridad en la ejecución de las obras.

% participación según contrato



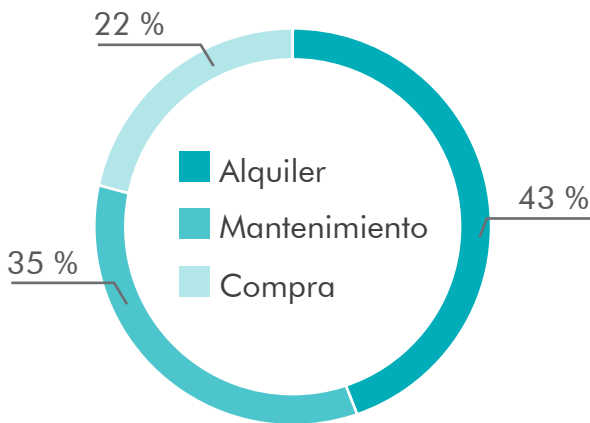
Comportamiento costos de maquinaria y equipo de obra:

La operación de maquinaria y equipos en obra representa un componente relevante dentro del desempeño ambiental y operativo de los proyectos de construcción. Por esta razón, la compañía promueve una gestión orientada a mejorar la eficiencia en el uso de los equipos, optimizando su operación y reduciendo los impactos asociados a su funcionamiento, a través de:

- Planificación adecuada del uso de maquinaria, programas de mantenimiento preventivo y el monitoreo continuo del desempeño de los equipos.
- La incorporación de herramientas tecnológicas para el seguimiento de la operación de los equipos permite, además, generar información clave para mejorar la gestión operativa, optimizar el consumo de combustible y fortalecer la toma de decisiones en los proyectos.

Con relación a los costos asociados a la administración y manejo de equipos estos son los resultados:

Distribución por tipo de costo



Metas

- Para 2025, nos propusimos reducir en un 10 % el consumo de recursos en la cadena de suministro mediante prácticas ecoeficientes. Como avance en esta meta, implementamos tecnologías aplicadas al proceso constructivo, como sistemas de aplicación de morteros que permiten una mayor precisión, mejor dosificación y una reducción significativa de desperdicios. Esto se tradujo en menor consumo de agua, ahorro de materiales como cemento y arena, mayor eficiencia energética y reducción en los tiempos de operación. Adicionalmente, estas innovaciones contribuyeron a mejorar las condiciones laborales al disminuir el esfuerzo físico requerido en obra.
- Logramos automatizar el seguimiento y monitoreo de la maquinaria a nivel nacional mediante la implementación de telemetría, con información en línea sobre rendimientos, estado de los equipos, consumo de combustible, datos técnicos y alertas de mantenimiento y seguridad.

05

Enfoque Planeta

Fortalecemos la eficiencia ambiental mediante la mejora de procesos y operaciones, promoviendo el uso responsable de recursos y la reducción de impactos del sector. Integramos principios de economía circular, optimizamos el consumo de energía y agua, y adoptamos prácticas responsables en obra. Estas acciones se materializan en iniciativas como el programa Marval más Verde y en la promoción de una cultura ambiental consciente.



Sello Marval más Verde

GRI 2-22

Nuestro propósito es que todos los proyectos cumplan con altos estándares de sostenibilidad. Por ello, durante el 2025 creamos el sello **Marval Más Verde** para visibilizar las estrategias de eficiencia en agua, energía y biodiversidad en los proyectos sin certificación.

A lo largo del proceso, realizamos seguimiento continuo del cumplimiento de los criterios obligatorios y opcionales, y capacitamos a las áreas involucradas en el proceso de diseño y construcción para que puedan

aplicar las mejores prácticas de sostenibilidad de forma efectiva en cada etapa del proyecto.

De esta manera, integramos la sostenibilidad como un valor transversal para generar un impacto positivo en el medio ambiente y en la calidad de vida de las comunidades. A continuación, se presentan las principales estrategias que evalúa Marval Más Verde en los proyectos, las cuales están alineadas con la Línea Base de Sostenibilidad.



Las estrategias adoptadas para los proyectos en 2025 contribuyeron a:

- Una reducción promedio del consumo energético de 1.025,8 MWh/año por proyecto.
- Una reducción promedio del consumo de agua de 37.741,4 m³/año.

Las principales estrategias implementadas incluyen:

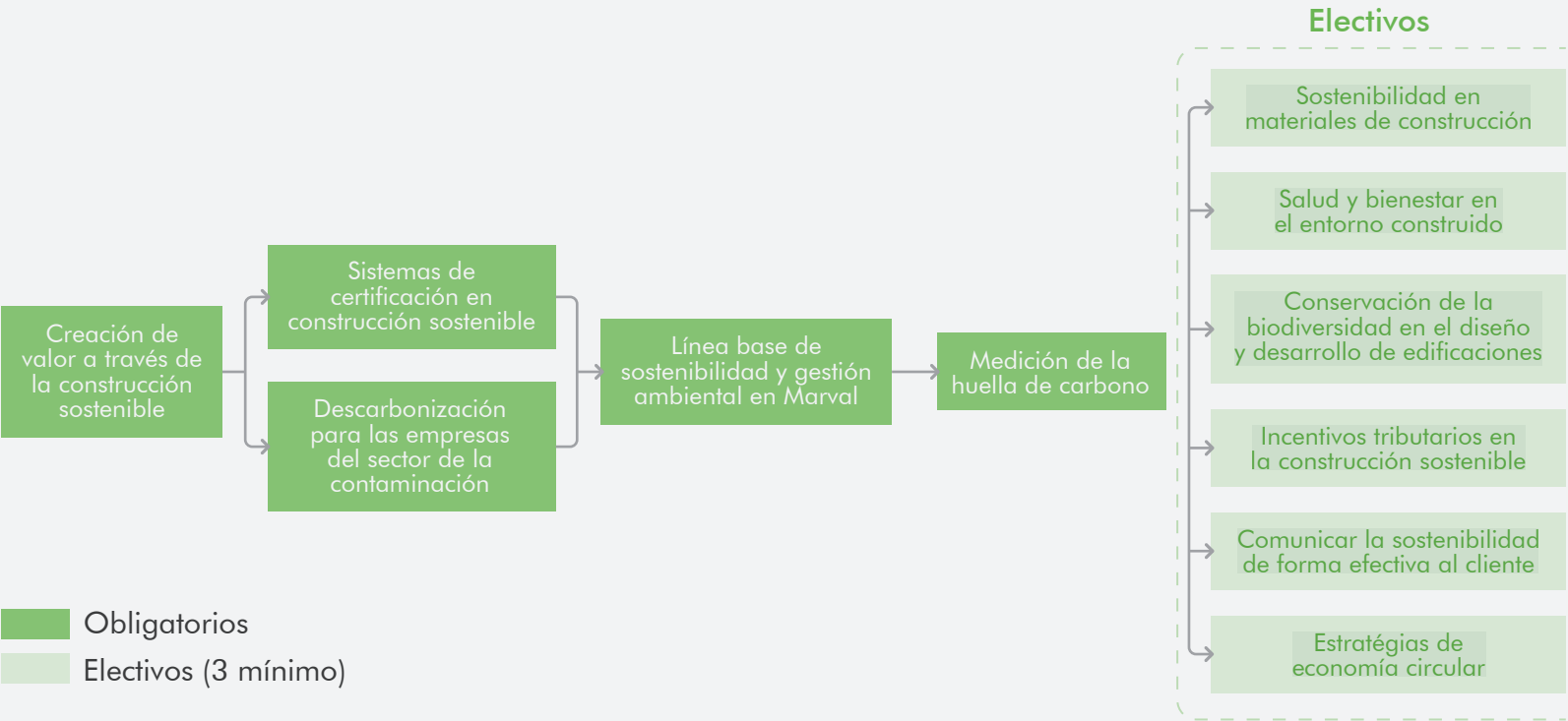
- Incorporación de áreas verdes en los proyectos, garantizando al menos 0,7 m² de área verde por persona, promoviendo espacios que contribuyen a la gestión de aguas lluvias, el control de la erosión, la reducción del efecto de isla de calor urbana y la generación de bienestar para los residentes.
- Priorización de especies vegetales nativas o adaptadas, estableciendo que al menos el 75 % de las especies utilizadas en el paisajismo correspondan a especies nativas o adaptadas a las condiciones climáticas locales. Esta estrategia contribuye a mejorar la resiliencia de las áreas verdes, reducir los requerimientos de riego y mantenimiento, y favorecer la presencia de fauna asociada.
- Implementación de ventanería eficiente, que cuenta con propiedades de aislamiento térmico y contribuye a mejorar el desempeño energético de las edificaciones.
- Especificación de gasodomésticos y equipos de alta eficiencia energética con etiqueta tipo A, en los proyectos donde se instalan calentadores, aires acondicionados, estufas y hornos.
- Instalación de griferías y sanitarios de bajo consumo de agua.
- Aprovechamiento de agua de condensación generada por los sistemas de refrigeración en algunos proyectos de la sucursal Costa.
- Diseño de espacios para la gestión y separación de residuos: considerando que una persona genera en promedio 0,56 kg de residuos al día, de los cuales aproximadamente el 52 % corresponde a residuos aprovechables, los proyectos incorporan el diseño de espacios destinados al almacenamiento y separación de residuos. Estos espacios se conciben bajo criterios de fácil acceso, operación y mantenimiento para los residentes, y cuentan como mínimo con la capacidad para separar residuos ordinarios, aprovechables y no aprovechables, promoviendo la correcta disposición y el aprovechamiento de materiales reciclables.
- Incorporación de materiales con atributos de sostenibilidad, como parte del fortalecimiento de la cadena de abastecimiento sostenible: durante 2025 se avanzó en la identificación y evaluación de productos que cuentan con atributos de sostenibilidad, así como de proveedores que se alinean con los criterios ambientales definidos por Marval. Esta estrategia busca promover el uso de materiales con mejores desempeños ambientales y fomentar prácticas responsables en la cadena de suministro del sector construcción.

Ruta de formación “Creando líderes en construcción sostenible”



En Marval buscamos formar líderes que integren la sostenibilidad en sus procesos e impacten positivamente en la sociedad y el planeta. Por ello, durante 2025 se impulsó la participación de todas las áreas en la ruta de formación en construcción sostenible, la cual busca fortalecer capacidades, promover la transformación de procesos y preparar a la organización para responder a los desafíos del entorno y a las exigencias normativas y del mercado.

Esta ruta combina cursos obligatorios y electivos en temas como cambio climático, comunidades sostenibles, salud, biodiversidad, materiales sostenibles e incentivos tributarios, consolidando la sostenibilidad como un eje transversal y fortaleciendo nuestro impacto positivo en las comunidades.



Participación como panelistas en eventos y diálogos

Panel Construverde

Más allá de las emisiones: Estrategias organizacionales para una descarbonización efectiva.

En Marval entendemos que descarbonizar la construcción es un compromiso inaplazable y una oportunidad para transformar el sector. Por eso, impulsamos acciones integrales que reduzcan las emisiones a lo largo de todo el ciclo de vida de las edificaciones, de la mano de aliados estratégicos que comparten nuestra visión. Juntos, aceleramos la construcción de entornos más sostenibles.

Diálogo de impacto de Bogotá socialización Res. 0194 MinVivienda

En Marval participamos activamente en los espacios que impulsan la transformación del sector. Nuestra presencia en este diálogo, junto al Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS), reafirma nuestro compromiso con la actualización normativa, la eficiencia en agua y energía, y la consolidación de una construcción más sostenible para Colombia.



EXEDICIÓN
CONSTRUVERDE
Aceleremos juntos entornos sostenibles

2025



MARVAL

+ DE 45 AÑOS

**CONSTRUYENDO
PROYECTOS DE VIDA**

En Marval, generamos
desarrollos sostenibles
impulsando
las comunidades
y las familias.

Aprende y cuida el medio ambiente

Día Mundial del Agua

En el mes de marzo, en el marco de la conmemoración del Día Mundial del Agua, se desarrollaron actividades de sensibilización en los diferentes proyectos de la compañía, alineadas con el lema propuesto por la ONU para 2025: “Conservación de los glaciares”. A nivel corporativo se compartió material informativo y un póster alusivo a la fecha, mientras que en las obras se realizaron actividades lúdicas y educativas orientadas a promover la reflexión sobre la importancia del agua como recurso vital para la vida y el desarrollo sostenible, así como recomendaciones sobre su ahorro y uso eficiente.

Como parte de esta conmemoración, en las oficinas de Bogotá se llevó a cabo la charla “Adopta un Frailejón”,

un espacio de sensibilización en el que se destacó la importancia del agua, la responsabilidad colectiva en su conservación, el papel estratégico de los ecosistemas de páramo en la regulación hídrica y la relevancia de los frailejones como especies clave para la protección de este recurso, reconociendo además la labor de la Fundación Adopta un Frailejón.

Asimismo, en las oficinas de Bucaramanga se realizó un taller de elaboración de papel reciclado, una actividad práctica que promovió la reflexión sobre el reciclaje, el aprovechamiento de materiales y la relación entre el consumo responsable de papel, la conservación de los recursos naturales y la economía circular en Marval.



Día Mundial del Medio Ambiente

En el marco de la conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente, cuyo enfoque estuvo orientado a la reducción de la contaminación por plásticos, se desarrollaron diversas actividades de sensibilización dirigidas a colaboradores y trabajadores. En las oficinas de Bogotá se realizaron charlas con el apoyo de la Secretaría Distrital de Ambiente, en las que se abordó la problemática de los plásticos de un solo uso, su impacto en los ecosistemas y las acciones que pueden adoptarse desde los entornos laborales y personales para reducir su consumo. De manera complementaria, en las obras a nivel nacional se llevaron a cabo espacios de capacitación sobre la importancia de disminuir la generación de residuos plásticos, acompañados de la entrega de vasos reutilizables como una alternativa para evitar el uso de vasos desechables, promoviendo así hábitos más sostenibles en las actividades diarias.



Elaboración de jabones

Se realizó un taller práctico de elaboración de jabones a partir de aceite de cocina usado. Esta actividad permitió a los participantes comprender cómo un residuo doméstico puede transformarse en un producto útil y sostenible, evitando su disposición inadecuada y reduciendo los riesgos de contaminación del agua y del suelo.

Durante la jornada, además de aprender el proceso de transformación del aceite usado, se entregaron a los participantes embudos y garrafas plásticas con el fin de incentivar la recolección de este residuo en sus hogares, promoviendo hábitos responsables y contribuyendo a una adecuada gestión de residuos desde la fuente.



Semana de la Salud

Durante la Semana de la Salud, se desarrolló una actividad orientada a promover el bienestar y la conexión con la naturaleza entre los colaboradores, mediante la entrega de 150 plantas aromáticas provenientes del vivero La Unión (Bucaramanga). Durante la jornada, además de la entrega de las plantas, se compartió información sobre los beneficios que estas especies aportan al bienestar físico y emocional, así como recomendaciones básicas para su cuidado en el hogar. Esta iniciativa buscó incentivar hábitos de vida saludables, resaltando cómo la presencia de vegetación en los espacios cotidianos contribuye a mejorar la calidad de vida, promover entornos más saludables y fortalecer la conciencia sobre el valor de la naturaleza en el bienestar de las personas.



Reciclando y ayudando

Durante 2025, Marval continuó fortaleciendo sus iniciativas de aprovechamiento de residuos con impacto ambiental y social positivo. Por medio de la iniciativa Botellitas de Amor, se gestionaron y entregaron 77,6 kilogramos de residuos plásticos adecuadamente compactados, contribuyendo a su transformación en nuevos productos y evitando que estos materiales lleguen a rellenos sanitarios o a ecosistemas naturales. Esta iniciativa promueve la correcta separación de residuos desde la fuente y sensibiliza a colaboradores y comunidades sobre la importancia de dar una segunda vida a los plásticos mediante esquemas de economía circular.

De manera complementaria, se entregaron 45,3 kilogramos de tapas plásticas a la Fundación Sanar, organización que destina los recursos obtenidos de su reciclaje al apoyo de niños con cáncer y sus familias. A través de esta iniciativa, Marval no solo fomenta el aprovechamiento de materiales reciclables, sino que también fortalece el impacto social de sus programas ambientales, demostrando cómo la adecuada gestión de residuos puede convertirse en una oportunidad para generar valor compartido y contribuir al bienestar de las comunidades.



A través del programa Reciclando y Ayudando, los residuos reciclables generados en los proyectos se transforman en oportunidades de impacto social, integrando la gestión ambiental con acciones de responsabilidad social empresarial. Esta iniciativa permite que los materiales reciclables recolectados en las obras se conviertan en recursos destinados a apoyar a comunidades y organizaciones sociales, promoviendo simultáneamente la cultura del reciclaje y el aprovechamiento responsable de los residuos.

Durante 2025, el programa permitió apoyar diferentes causas sociales en varias regiones del país. En Bogotá se realizó una donación de suplementos nutricionales Ensure a la Fundación Humanistas, liderada por el Padre Alberto Moreno, organización que brinda apoyo a adultos mayores en condición de vulnerabilidad y con problemas de desnutrición. Asimismo, en las ciudades de Cali y Barranquilla, se trabajó de la mano con la fundación liderada por Jeison Aristizábal, entregando 93 toneladas de residuos reciclables en Cali y 10 toneladas en Barranquilla como donación para apoyar sus programas sociales. Gracias a esta alianza fue posible contribuir a la entrega de 20 sillas de ruedas en Cali y 10 en Barranquilla, mejorando la calidad de vida de personas con movilidad reducida y escasos recursos, y demostrando cómo la correcta gestión de residuos puede generar un impacto ambiental y social positivo.



LEED FOR CITIES AND COMMUNITIES

La certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) promueve la sostenibilidad integral en los megaproyectos. Dentro de sus distintas categorías destaca la certificación LEED para Comunidades, con la cual hemos obtenido la precertificación para dos de nuestros megaproyectos: Ciudad La Salle y Río del Hato.

Con este logro nos convertimos en la primera constructora en recibir este reconocimiento en la capital colombiana y en el departamento de Santander. Esta certificación nos ayuda a continuar optimizando el uso de recursos naturales, agua y energía, mejorando la gestión de residuos y fomentando la accesibilidad y el transporte, entre otros aspectos que impactan positivamente en la calidad de vida de las comunidades.



Ciudad La Salle – Precertificación nivel: ORO

Ciudad: Bogotá	Extensión: 49,67 ha	Personas impactadas: 32.400
Área verde por persona: 11,69 m²	Especies de flora: 73	
Zonas verdes: 41.708 m²	Senderos peatonales: 9,4 km	Parque central: 3,4 ha
Sistemas urbanos de drenaje sostenible: 844,72 m²		Ciclorrutas: 3,3 km
Porcentaje de materiales con atributos de sostenibilidad: 40 %	Porcentaje de RCD desviados de vertederos: 60 %	



Río de hato – Precertificación nivel: ORO

Ciudad: Piedecuesta	Extensión: 103,68 ha	Personas impactadas: 80.000
Área verde por persona: 18,41 m²	Área para uso forestal: 17,91 ha	
Zonas verdes: 3.329,41 m²	Parque lineal: 5,3 ha	Especies de flora: 45
Área vivero La Unión – Río del Hato: 11.700 m²	Equipamientos dentro del plan parcial: 80.200 m²	Kilómetros de ciclorruta: 1,18 km
Dotación de espacio público: 26,42 ha	Gestión de aguas pluviales: 25.489 m³	

CASA Colombia

La certificación CASA Colombia es un sistema de evaluación para proyectos VIS y no VIS que promueve la construcción sostenible y saludable, con un enfoque en la calidad de vida de las personas. En Marval contamos con dos proyectos precertificados: Ciudad La Salle – Burdeos y Bosques de Guaymaral – Verdania, que integran estrategias pasivas y activas en su diseño para mejorar el bienestar de sus habitantes y ahorrar agua y energía mediante aparatos sanitarios de bajo consumo y sistemas de iluminación eficiente. Además, la selección de materiales sostenibles y la aplicación de buenas prácticas en obra permiten reducir su impacto ambiental.

Ciudad La Salle – Burdeos

Ciudad:
Bogotá

Área del proyecto:
11.055 m²

Personas impactadas:
2.392

Número de viviendas
certificadas: **598**

26 % de ahorro en energía
equivalente a **910,83 MWh/año**

24 % de ahorro en agua
equivalente a **34.385,59 m³/año**

Architectural rendering of the Ciudad La Salle – Burdeos residential complex. The image shows several tall, modern brick buildings with white window frames. In the foreground, there is a paved area with a few cars and some trees. A circular logo for 'CASA COLOMBIA' is overlaid in the top left corner of the image. The text 'Futuro Desarrollo' is visible in the bottom right corner.

Bosques de Guaymaral – Verdania

Ciudad:
Bogotá

Área del proyecto:
12.981 m²

Personas impactadas:
2.936

Número de viviendas
certificadas: **734**

21 % de ahorro en energía
equivalente a **730,51 MWh/año**

32 % de ahorro en agua
equivalente a **52.901,11 m³/año**

Architectural rendering of the Bosques de Guaymaral – Verdania residential complex. The image shows tall brick buildings with balconies, some of which have plants. In the foreground, there is a street with cars, a bicycle lane, and some trees. A circular logo for 'CASA COLOMBIA' is overlaid in the top left corner of the image.

Nuestra huella de carbono

GRI 305-1; 305-2; 305-3

En Marval, realizamos nuestra primera medición de emisiones correspondiente al año 2024 para los alcances 1, 2 y 3, desarrollada bajo los estándares ISO 14064-1 y el GHG Protocol.

En el año 2024, las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI) de Marval fueron de 206.640,64 toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e), distribuidas de la siguiente manera:

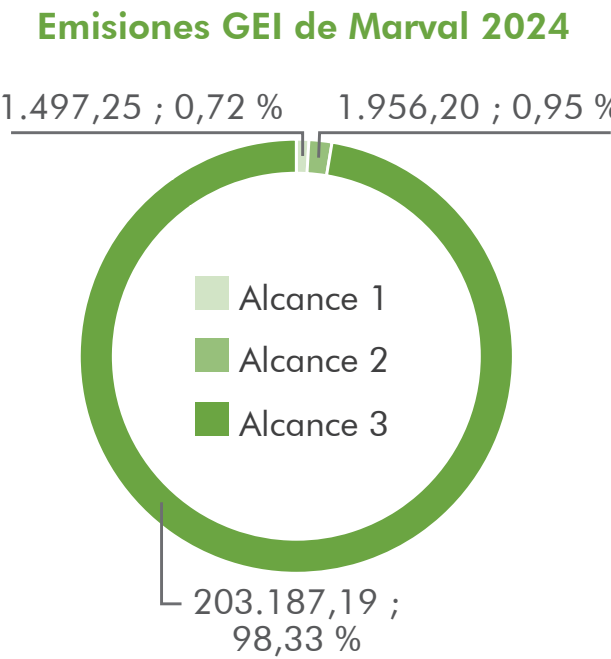


Gráfico 3. Emisiones GEI Alcance 1,2 y 3 Marval 2024.

Nuestras emisiones del Alcance 1 fueron de 1.497,25 tCO₂e, representando alrededor del 0,72 % del total de las emisiones, asociadas principalmente al consumo de combustibles en fuentes móviles y fijas.

Aunque las emisiones del Alcance 2, generadas por el consumo de electricidad representan el 0,95 % del total de las emisiones, es importante continuar fortaleciendo estrategias de eficiencia energética y gestión del consumo en nuestras sedes administrativas, salas de ventas y obras.

El Alcance 3 representa el 98 % de las emisiones, siendo la principal fuente de emisiones de la organización, con 203.187,19 tCO₂e, lo cual indica que el mayor impacto proviene de la cadena de suministro, debido al alto carbono embebido de materiales como concreto, acero y cemento.

Es importante mencionar que el Alcance 3 es un alcance estimado con los materiales más utilizados en la construcción, ya que dentro de los bienes y servicios adquiridos no se tuvo en cuenta la totalidad de los materiales sino los que tienen un peso más significativo en la construcción y en las emisiones.

Los resultados confirman que las decisiones relacionadas con la selección de materiales, proveedores y sistemas constructivos son determinantes en nuestra huella de carbono. Para avanzar hacia una operación más sostenible, priorizaremos acciones orientadas a la reducción del carbono embebido, tales como la optimización de diseños, el uso de materiales de menor intensidad de carbono, la compra de insumos de origen regional o reciclado, la mejora en la logística de abastecimiento y el fortalecimiento del trabajo con proveedores.

Emisiones (tCO₂e) Alcance 2

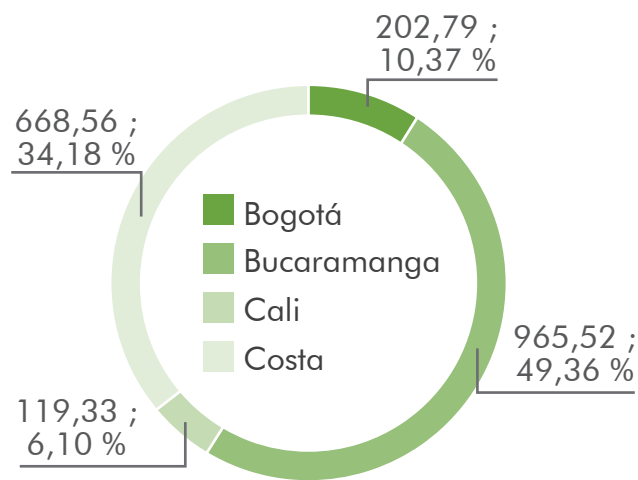


Gráfico 4. Emisiones indirectas por energía importada Marval 2024.

Compromiso compartido con nuestros proveedores

GRI 308-2

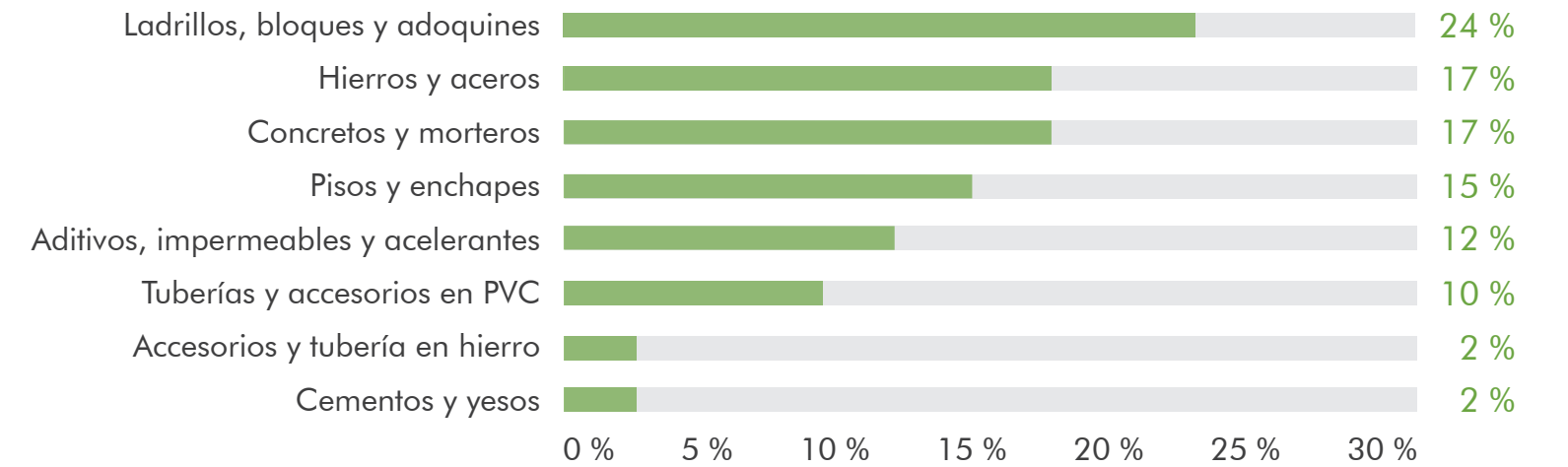
Los resultados de la huella de carbono confirman que el fortalecimiento de la cadena de abastecimiento sostenible es prioritario, y que nuestras decisiones deben basarse en una selección de materiales y proveedores de bajo impacto para reducir nuestras emisiones y avanzar hacia la descarbonización del sector.

Por ello, durante 2025 continuamos avanzando en la identificación de productos con atributos de sostenibilidad y en la evaluación de proveedores que implementan estrategias para disminuir sus impactos ambientales. Como parte de este proceso, desarrollamos una segunda encuesta de sostenibilidad para proveedores de insumos críticos, la cual fue estructurada en dos

componentes: **sostenibilidad en la organización**, para conocer su gestión en criterios ESG; e **identificación de atributos sostenibles en los materiales**.

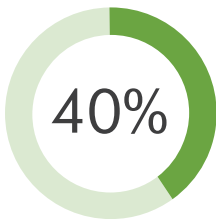
En esta encuesta participaron 42 de 57 empresas de proveedoras de insumos críticos, de las cuales se destaca la alta participación de proveedores de materiales con alto impacto ambiental como ladrillos, acero y concreto. Este proceso se complementó con un ciclo de entrevistas personalizadas uno a uno, para validar las prácticas reportadas, socializar la importancia de esta estrategia a nivel normativo, certificaciones en construcción sostenible y por compromiso con la descarbonización del sector y codiseñar planes de trabajo.

Materiales suministrados de proveedores encuestados

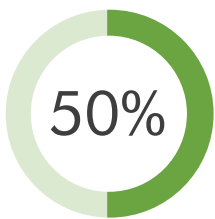


Los resultados reflejaron un ecosistema de proveedores cada vez más alineado con los estándares globales:

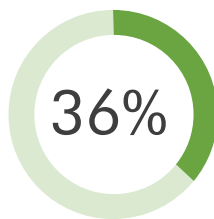
Sostenibilidad en la organización



Cuenta con reporte de sostenibilidad



Medición huella de carbono organizacional



Empresas con certificación ISO 14001

Atributos en los materiales



67%

Proveedores de insumos críticos con materiales con atributos de sostenibilidad

65%

Utiliza contenido reciclado preconsumo

57%

Utiliza contenido reciclado posconsumo

10

Cuenta con Declaraciones Ambientales de Producto

46%

Tiene bajos compuestos orgánicos volátiles (COV)

Acciones de mitigación



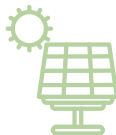
27

Empresas tienen eficiencia energética



24

Empresas realizan siembra de árboles



18

Empresas implementan energías renovables

Cadena de abastecimiento sostenible

Distribución por tipo de material

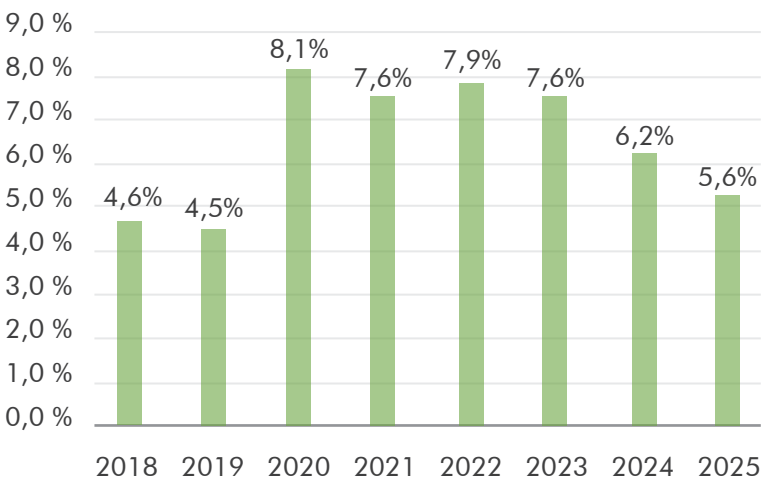


Compras por importaciones

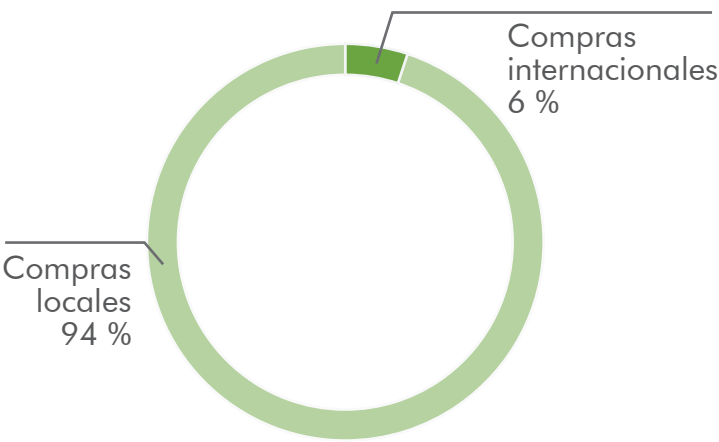
GRI 204-1

Como parte de nuestra estrategia de abastecimiento, realizamos importaciones directas de materiales y soluciones constructivas que nos permiten acceder a tecnologías y productos con altos estándares de calidad e innovación, fortaleciendo la eficiencia y competitividad en la ejecución de nuestros proyectos.

% de compras importaciones



% Participación compras locales 2025



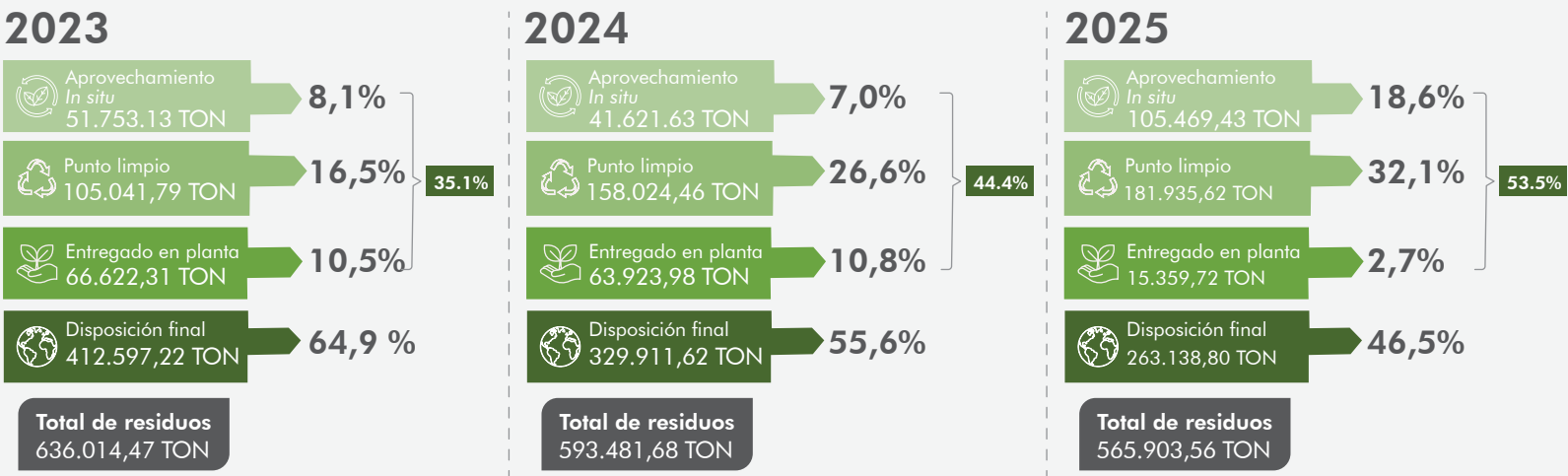
Economía Circular

GRI 3-3; GRI 306-2; GRI 301-2; GRI 301-3; GRI 306-1; GRI 306-3; GRI 306-4; GRI 306-5

En Marval reafirmamos nuestro compromiso con la gestión responsable de los Residuos de Construcción y Demolición (RCD), promoviendo prácticas que fortalecen la economía circular en todos nuestros proyectos. Durante 2025 consolidamos un modelo de gestión basado en datos, trazabilidad y control operativo, soportado por nuestra plataforma Analytics, la cual permite monitorear en tiempo real la generación de residuos por obra, actualizar indicadores de desempeño y orientar la toma de decisiones con información precisa y oportuna.

Este enfoque nos permitió implementar medidas efectivas orientadas a reducir los residuos en la fuente, optimizar su clasificación y fortalecer las alternativas de valorización. Entre las acciones desarrolladas se destacó el aprovechamiento *in situ* de escombros limpios, que disminuyó la necesidad de disposición externa; el fortalecimiento de alianzas con gestores y plantas autorizadas, y la ejecución continua de actividades de educación ambiental en obra.

Gestión de RCD



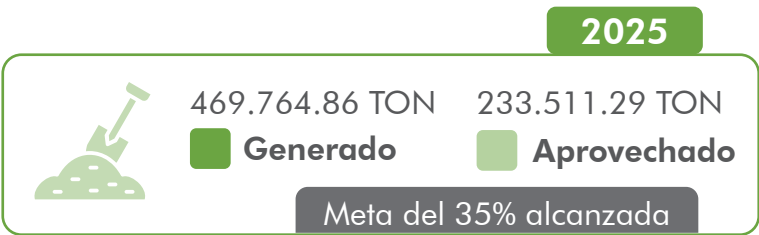
Cumplimiento de meta 2025

2023: 35.1% | 2024: 44.4% | 2025: 53.5%

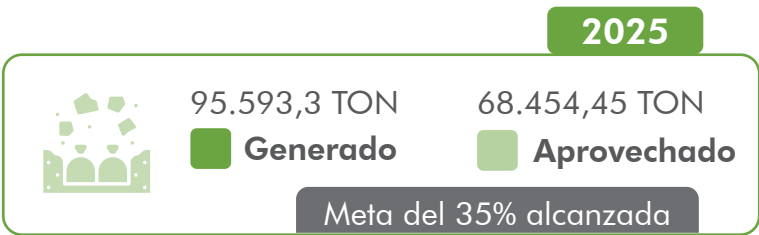
Gracias a estas acciones articuladas, logramos incrementar el porcentaje de residuos desviados de escombreras, consolidando nuestro compromiso con una construcción más circular, eficiente y sostenible.

Aprovechamiento de residuos pétreos (2022-2025)

Aprovechamiento material de excavación 2022 -2025



Aprovechamiento pétreos (escombros) 2022 -2025



En 2025 fortalecimos la economía circular en obra: alcanzamos un 50 % de aprovechamiento del material de excavación (233.511,19 t), con una mejora continua frente a años anteriores (19 % en 2022, 36 % en 2023 y 47 % en 2024). El aprovechamiento de RCD llegó al 72 %, reflejando mejores prácticas de separación y valorización. Además, logramos un 49 % de retorno de sacos de cemento, consolidando procesos de recolección y reutilización en obra.

Retorno de sacos de cemento

Durante 2025 se logró un 49 % de retorno de sacos de cemento vacíos, lo que significa que casi la mitad de los sacos recibidos a nivel nacional fueron devueltos a los proveedores para su reutilización o reciclaje. Este resultado evidencia avances en la implementación de prácticas de economía circular en las obras y en la consolidación de procesos de recolección y retorno de estos materiales.

Retorno de sacos de cemento - logística inversa 2025



Alianza Pavco Wavin Take Back

El programa Take Back de Pavco Wavin es una iniciativa orientada al cierre del ciclo de materiales de PVC posconsumo. Durante el 2025, logramos un ahorro de 47.162 kg de CO₂ correspondiente a los residuos de PVC recolectados en nuestras obras y que posteriormente fueron aprovechados como materia prima para pruebas industriales en la fabricación de tubería con material posconsumo.

Campaña ResiDual

Durante 2025, Marval avanzó en el diseño y estructuración de la campaña ResiDual, una iniciativa orientada a fortalecer la cultura ambiental en obra y promover la corresponsabilidad del personal en la gestión de residuos de construcción y demolición (RCD). La campaña fue desarrollada a partir de un diagnóstico de prácticas en campo, lo que permitió diseñar una estrategia pedagógica que integra herramientas comunicativas, dinámicas participativas y mecanismos de seguimiento para incentivar la correcta separación y aprovechamiento de los residuos. Este proceso sentó las bases para consolidar un programa escalable que busca integrar la sostenibilidad en las rutinas del entorno constructivo y fortalecer las metas de circularidad y gestión responsable de residuos en los proyectos de Marval.

Prendas circulares

Marval avanzó en el desarrollo de la iniciativa Prendas Circulares que Transforman, un proyecto de innovación ambiental orientado al aprovechamiento de la dotación textil en desuso. La iniciativa propone un modelo de circularidad que transforma prendas corporativas que han finalizado su vida útil operativa en nuevos productos funcionales mediante procesos de upcycling, evitando su disposición final y extendiendo el ciclo de vida de los materiales. El proyecto integra un enfoque ambiental, social y corporativo, ya que además de reducir residuos textiles, promueve la vinculación de emprendedoras y talleres locales para la transformación de las prendas, generando oportunidades de ingreso y fortaleciendo la economía local. De esta manera, la iniciativa demuestra cómo la economía circular puede aplicarse también a flujos de residuos tradicionalmente invisibilizados en el sector constructor, ampliando el alcance de la sostenibilidad dentro de la operación de la compañía.

Eficiencia de recursos

Energía

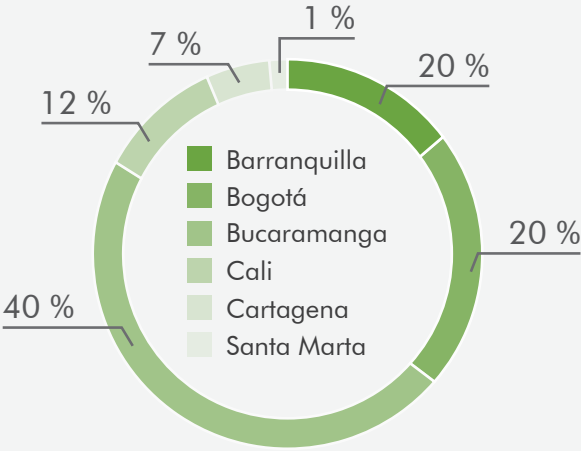
GRI 302-1; GRI 302-3

En 2025 se realizó una medición detallada del consumo de energía, utilizando las lecturas proporcionadas por el operador de red en las facturas de servicios públicos expresadas en kilovatios (kW), y se establecieron estrategias de optimización relacionadas con la eficiencia de los equipos y la mejora de hábitos de consumo en las actividades administrativas y comerciales, así como en los procesos constructivos de los proyectos.

Consumo energético nacional 2025

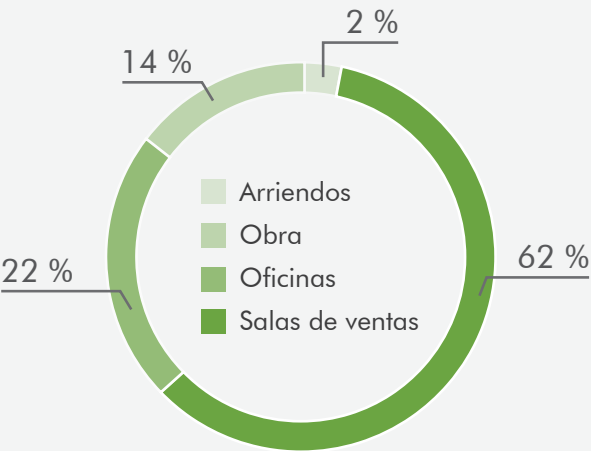
Sitios de trabajo	2024			2025		
	No. sitios	Consumo de energía kWh	kWh / sitio	No. sitios	Consumo de energía kWh	kWh / sitio
Obra	113	4.937.395	43.694	116	6.516.929	56.180
Oficinas	16	2.928.419	183.026	14	2.363.180	168.799
Salas de ventas	28	1.253.220	44.758	30	1.472.821	49.094
Arriendos	5	60.992	12.198	6	244.111	40.685
Total	162	9.180.026	56.667	166	10.597.041	63.838

Porcentaje del consumo energético por sucursal



Sucursal	kWh
Barranquilla	2.109.893
Bogotá	2.144.365
Bucaramanga	4.276.312
Cali	1.262.223
Cartagena	715.345
Santa Marta	88.903
Total	10.597.041

Porcentaje del consumo energético por sitio de trabajo



Tipo de cuenta	kWh
Arriendos	244.111
Salas de ventas	1.472.821
Oficinas	2.363.180
Obra	6.516.929
Total general	10.597.041

A nivel nacional, las provisionales de obra representan consumo energético debido al uso de maquinaria, herramientas y equipos conectados requeridos en los procedimientos de construcción; mientras la demanda de energía en salas de ventas y oficinas es considerablemente menor.

En 2025, el consumo total de energía aumentó un 13 % frente al año anterior, por el uso de aire acondicionado en las salas de venta, la construcción de nuevos apartamentos modelo y el incremento de equipos conectados durante la noche. Por ello, se fortalecerán estrategias de eficiencia energética como la implementación de equipos eficientes, el uso de luminarias LED y solares, y campañas de sensibilización para promover el apagado de equipos fuera del horario de operación.

Consumo de energía proveniente de fuentes renovables

Uso	Unidad	Generación	Autoconsumo	Número de paneles
Zonas comunes proyectos residenciales	kWh/año	157.753	85.942	311
Salas de ventas	kWh/año	73.858	69.432	96
Centros comerciales	kWh/año	61.893	44.563	108

Agua

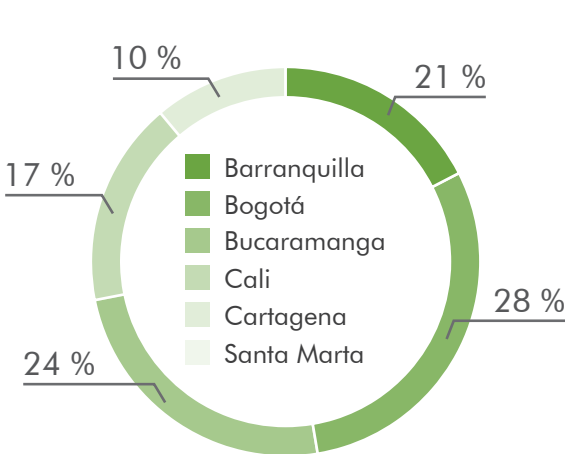
GRI 303-5

En 2025, se realizó el seguimiento y evaluación del consumo en los diferentes tipos de instalaciones, tomando como base las facturas de servicios públicos y proveedores de agua potable suministrada por carrotanques. Los siguientes son los resultados fueron reportados en metros cúbicos (m³).

Consumo de agua nacional 2024

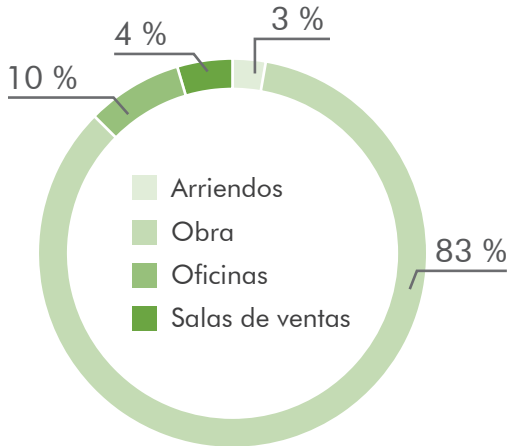
Sitio de trabajo	2024			2025			
	Cantidad	Consumo agua m³	m³/sitio	Cantidad	Consumo agua m³	m³/mes	% 2025 vs 2024
Obras	98	352.757	3.600	101	350.166	3.467	-4 %
Oficinas	29	72.590	2.503	34	61.591	1.812	-28 %
Salas de venta	23	16.505	718	29	18.989	655	-9 %
Arriendos	4	19432	4.858	10	11.113	1.111	-77 %
Total	154	461284	2.995	174	441.859	2.539	-15 %

Porcentaje del consumo total de agua 2025 (m³)



Sucursal	m³
Barranquilla	88.839
Bogotá	117.763
Bucaramanga	101.839
Cali	71.858
Cartagena	43.686
Santa Marta	247
Total	424.232

Porcentaje del consumo por tipo de orden 2025 (m³)



Tipo de cuenta	m³
Arriendos	11.113
Obra	350.166
Oficinas	43.964
Salas de ventas	18.989
Total general	424.232

En 2025, el consumo total de agua registró una disminución promedio del 15 % en comparación con el 2024. Este resultado responde a las estrategias implementadas para optimizar el uso del recurso hídrico, especialmente en las oficinas de la organización. Adicionalmente, se continuará evaluando e impulsando iniciativas orientadas a la gestión eficiente del agua, como el aprovechamiento de aguas lluvias, la implementación de sistemas constructivos de bajo consumo y el fortalecimiento de programas de sensibilización sobre el uso responsable del agua en toda la organización.

Tabla de indicadores GRI

Tema material	Subcapítulo	Indicador GRI	Página
Gobierno corporativo	Presentación	GRI 2-3; GRI 2-14	7
	La esencia Marval	GRI 2-1	10
	Participaciones estratégicas	GRI 2-28	17
	Nuestra estrategia de sostenibilidad	GRI 2-22	20
	Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	GRI 3-3	26
	Grupos de interés	GRI 2-29	30
	Análisis de materialidad	GRI 3-1 GRI 3-2	32
Liderazgo consciente	Liderazgo consciente	GRI 2-9; GRI 2-13; GRI 3-3	35
	Organigrama	GRI 2-7	36
	Comités	GRI 2-13	37
	Gobierno corporativo	GRI 3-3	38
Ética y transparencia	Ética y transparencia	GRI 2-15; GRI 3-3; GRI 205-2	39
Gestión del riesgo	Gestión del riesgo	GRI 2-13; GRI 2-25	41
Prácticas anticorrupción	Prácticas anticorrupción	GRI 3-3; GRI 205-1; GRI 205-2	42
Ética y transparencia	Políticas	GRI 2-23	43
	Derechos humanos	GRI 2-23	44

Tabla de indicadores GRI

Tema material	Subcapítulo	Indicador GRI	Página
Desempeño económico	Desempeño económico	GRI 3-3; GRI 201-1	45
	Valor económico directo generado y distribuido (VEGD)	GRI 201-1	48
	Diversificación de oferta	GRI 2-6	48
Transformación digital	Transformación digital	GRI 3-3	52
Familia Marval	Familia Marval	GRI 3-3; GRI 2-7	63
	Atracción y retención del talento	GRI 404-1	63
	Índice de rotación de colaboradores	GRI 404-1	64
	Evaluaciones de desempeño	GRI 404-3	64
	Diversidad, equidad e inclusión	GRI 405-1	65
	Desarrollo del talento	GRI 404-2	66
	Eventos y celebraciones	GRI 401-2 ; GRI 401-3	67
Salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	GRI 3-3	68
	Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo (COPASST)	GRI 403-4	68
	Formación y prevención	GRI 403-3; GRI 403-5; GRI 403-6	69
	Accidentalidad	GRI 403-2; GRI 403-9	70
	Sistemas de vigilancia epidemiológica (SVE)	GRI 403-10	74

Tabla de indicadores GRI

Tema material	Subcapítulo	Indicador GRI	Página
Comunidades sostenibles	Modelo de Comunidades sostenibles	GRI 3-3	77
Fundación Marval	Fundación Marval: alianzas con propósito	GRI 3-3	112
Nuestros proveedores y contratistas	Nuestra cadena de suministro en cifras	GRI 2-6; GRI 204-1	113
Cambio climático / Descarbonización	Sello Marval más verde	GRI 2-2	117
	Nuestra huella de carbono	GRI 305-1; GRI 305-2; GRI 305-3	128
Cadena de abastecimiento sostenible	Compromiso compartido con nuestros proveedores	GRI 308-2	130
	Compras por importaciones	GRI 204-1	132
Economía circular	Economía circular	GRI 3-3; GRI 306-2; GRI 301-2; GRI 301-3; GRI 306-1; GRI 306-3; GRI 306	133
Cambio climático / Descarbonización	Energía	GRI 302-1; GRI 302-3	136
	Agua	GRI 303-5	138



Más de 45 años construyendo proyectos de vida

